

Modulhandbuch **Fashion Management**

mit dem Abschluss
Bachelor of Arts (B.A.)

Curriculum:
ab Sommersemester 2024



Inhalt

Studienverlaufsplanalternativen - Überblick	3
Personalliste / Stafflist	4
M1 Betriebswirtschaftliche Grundlagen 1	6
M2 Marketing 1	11
M3 Personal 1	15
M4 Volkswirtschaftslehre 1 & Recht	18
M5 Digitalisierung	22
M6 Textil- und Bekleidungstechnologie 1	26
M7 Wissenschaftliches Arbeiten und Publizieren / Working Scientifically and Publishing	30
M8 Betriebswirtschaftliche Grundlagen 2	33
M9 Volkswirtschaftslehre 2 & Finanzen 1	37
M10 Personal 2	41
M11 Textil- & Bekleidungstechnologie 2	46
M12 Wissenschaftliches Arbeiten 2	52
M13 Marketing 2	55
M14 Omnichannel	58
M15 Personal 3	62
M16 Finanzen 2	67
M17 Textil- & Bekleidungstechnologie 3	73
M18 Wissenschaftliches Arbeiten 3	79
M19 Beschaffungsmanagement	82
M20 Markt & Business	85
M21 Marketing 3	89
M22 Wissenschaftliches Arbeiten 4	93
M23 Digital Retail Management	96
M24 Markt & Business 2	99
M25 Investition & Finanzierung	101
M26 Nachhaltigkeit	105
M27 Projekt- und Eventmanagement	108
M28 Fashion Futures	111
M29 Social Skills	114
M30 Bachelorarbeit & -kolloquium	117

Studienverlaufsplanalternativen - Überblick

Fashion Manager - Textilbetriebswirt BTE												Fashion Management					
Semester 1			Semester 2			Semester 3			Semester 4			Semester 5			Semester 6		
Nr	Modul	ECTS	Nr	Modul	ECTS	Nr	Modul	ECTS	Nr	Modul	ECTS	Nr	Modul	ECTS	Nr	Modul	ECTS
1	BWL Grundlagen 1	7	8	BWL Grundlagen 2	9	13	Marketing 2	3	19	Beschaffungsmanagement	6	23	Digital Retail Management	10	27	Projekt & Eventmanagement	4
2	Marketing 1	6	9	VWL & Finanzen	6	14	Omnichannel	11	20	Markt & Business	6	24	Markt & Business 2	6	28	Fashion Futures	3
3	Personal 1	2	10	Personal 2	5	15	Personal 3	2	21	Marketing 3	7	25	Investition &	8	28	Social Skill	10
4	VWL & Recht	4	11	Textil- & Bekleidungstechnologie 2	9	16	Finanzen 2	4	22	Wissenschaftliches Arbeiten 4	11	26	Nachhaltigkeit	6	29	Bachelorarbeit & -kolloquium	13
5	Digitalisierung	4	12	Wissenschaftliches Arbeiten 2	1	17	Textil- & Bekleidungstechnologie 3	8			30			30			30
6	Textil- & Bekleidungstechnologie 1	6			30	18	Wissenschaftliches Arbeiten 3	2									
7	Wissenschaftliches Arbeiten 1	1						30									
		30															

Management
Marketing
Personal & Führung

Textil & Ware
Wissenschaftliches Arbeiten

Knowledge Foundation @Reutlingen -University / TEXOVERSUM LDT

Personalliste / Stafflist

Zertifikatstudiengang: Fashion Manager / Textilbetriebswirt BTE	Sommersemester 2024
Akademische Leitung: Prof. Dr. Jochen Strähle	

Semester	Modulnr	Modul	Modulkoordination
1	1	Betriebswirtschaftliche Grundlagen 1	Prof. Dr. Wessels
1	2	Marketing 1	Prof. Dr. Bug
1	3	Personal 1	Prof. Dr. Weber
1	4	Volkswirtschaftslehre 1 & Recht	OStR Kraft
1	5	Digitalisierung	Prof. Dr. Weber
1	6	Textil- & Bekleidungstechnologie 1	Prof. Dr. Meier
1	7	Wissenschaftliches Arbeiten 1	Dr. Adam
2	8	Betriebswirtschaftsliche Grundlagen 2	Prof. Dr. Strähle
2	9	Volkswirtschaftslehre 2 & Finanzen 1	OStR Kraft
2	10	Personal 2	Prof. Dr. Freise
2	11	Textil- & Bekleidungstechnologie 2	Prof. Dr. Textor
2	12	Wissenschaftliches Arbeiten 2	Dr. Adam
3	13	Marketing 2	Prof. Dr. Freise
3	14	Omnichannel	Prof. Dr. Weber
3	15	Personal 3	Prof. Dr. Wessels
3	16	Finanzen 2	Prof. Dr. Wessels
3	17	Textil- & Bekleidungstechnologie 3	Prof. Dr. Ünal
3	18	Wissenschaftliches Arbeiten 3	Dr. Adam
4	19	Beschaffungsmanagement	Prof. Dr. Freise
4	20	Markt & Business	Prof. Dr. Freise
4	21	Marketing 3	Prof. Dr. Strähle
4	22	Wissenschaftliches Arbeiten 4	Dr. Adam
5	23	Digital Retail Management	Prof. Dr. Weber
5	24	Markt & Business 2	Prof. Dr. Freise
5	25	Invesition & Finanzierung	Prof. Dr. Wessels
5	26	Nachhaltigkeit	OStR Kraft

Knowledge Foundation @Reutlingen -University / TEXOVERSUM LDT

6	27	Projekt & Eventmanagement	Prof. Dr. Weber
6	28	Fashion Futures	Prof. Dr. Strähle
6	29	Social Skills	Prof. Dr. Strähle
6	30	Bachelorarbeit & -kolloquium	Prof. Dr. Bug

M1 Betriebswirtschaftliche Grundlagen 1

Modul-Nr./ Module-No./ Code	M1 Betriebswirtschaftliche Grundlagen 1 / Principles of Business Administration 1
Semester	1
Dauer des Moduls/ Duration of module	1 Semester
Art des Moduls/ Type of module	Pflicht Compulsory
Modulniveau/ Module level	Fashion Manager / Textilbetriebswirt BTE – Zertifikat KFRU
Häufigkeit des Angebots/ Frequency offered	WS + SS
Zugangsvoraussetzungen/ Admission requirements	keine none
Sprache/ Language	D G
Art der Lehrveranstaltung/ Type of course	Vorlesung Lecture
Modulverantwortliche(r)/ Module coordinator	Siehe Personalliste
ECTS-Credits	7
Gesamtworkload/ Total work load	210
Kontaktstunden/SWS Contact hours	70
Selbststudium/ Self study	140
Art der Prüfung/ Type of assessment	Klausur Exam
Prüfungsdauer/ Exam duration	120 min.

Duration of examination	
Modulgewichtung/ Weighting of modules	1
Lernziele/	<p><u>Fachliche Kompetenzen:</u> Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls können die Studierenden:</p> <p>Die grundlegenden betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge sowie die Unterstützungsfunktion der Betriebswirtschaftslehre darlegen.</p> <p>Erklären, welche Kriterien unternehmerisches Handeln bestimmen und dieses auf Praxisfälle anwenden.</p> <p>Unternehmen anhand ihrer Ziele und Eigenschaften einordnen.</p> <p>Organisationsformen identifizieren, bekannte spezifische Entscheidungsmodelle für die verschiedenen Unternehmensfunktionen, insbesondere für die Beschaffung verstehen und anwenden.</p> <p>Einfache Geschäftsvorfälle buchhalterisch beurteilen.</p> <p>Detailliert die Zusammenhänge im Bereich Beschaffung für den textilen Handel und die Industrie darlegen.</p> <p>Die Funktion des Managements verstehen und Managemententscheidungen anhand von Beispielen kritisch diskutieren.</p> <p><u>Methodische Kompetenzen:</u> Die Studierenden kennen nach dem Absolvieren des Teilmoduls die Grundlagen unternehmerischen Denkens und sind in der Lage, grundlegende Entscheidungen in einem Unternehmen auf Basis ihrer erworbenen fachlichen Kompetenzen eigenständig zu treffen. Ferner besitzen die Studierenden die Fähigkeit, verschiedene Funktionen in der Beschaffung von Unternehmen praktisch auszuüben.</p> <p><u>Soziale Kompetenzen:</u> Die Studierenden können Probleme selbstständig oder in Gruppen identifizieren und diskutieren.</p>

<p>Learning Outcomes</p>	<p><u>Professional skills:</u> After successfully completing the module, students will be able to</p> <p>explain the basic interrelationships in business administration and the support function of business administration.</p> <p>explain which criteria determine entrepreneurial action and apply this to practical cases.</p> <p>classify companies according to their goals and characteristics.</p> <p>identify organizational forms.</p> <p>understand and apply known specific decision-making models for the various business functions, in particular for procurement.</p> <p>assess simple business transactions from an accounting perspective.</p> <p>precisely explain the interrelationships in areas of procurement for the textile trade and industry and understand the function of management and critically discuss management decisions using examples.</p> <p><u>Methodological skills:</u> After completing the sub-module, students know the basics of entrepreneurial thinking and are able to make fundamental decisions in a company independently based on the professional skills they have acquired. Furthermore, students are able to practically perform various functions in the procurement of companies.</p> <p><u>Social skills:</u> Students can identify and discuss problems independently or in groups.</p>
<p>Fachliche Inhalte</p>	<p>Die Vorlesung vermittelt den Studierenden die grundlegenden Erkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre anhand konkreter Problemstellungen in Unternehmen. Dazu werden behandelt:</p> <p>die Gebiete der allgemeinen BWL</p> <p>die Ausprägungen von Unternehmenscharakteristika und die Ziele von Unternehmungen Organisationsformen.</p> <p>Grundlagen der Buchhaltung.</p>

<p>Contents</p>	<p>die spezifischen Unternehmensfunktionen</p> <p>die Managementfunktion.</p> <p>Durchgehend begleitet wird die Einführungsveranstaltung von unternehmerischen Entscheidungssituationen und den durch die BWL bereitgestellten Lösungsansätzen inkl. zugrunde liegenden Entscheidungsmodellen.</p> <p>Außerdem werden die Grundlagen der Beschaffung in Theorie und Praxis mit besonderer Anwendung auf den Textileinzelhandel und die - Industrie vermittelt.</p> <p>The lecture provides students with the basic knowledge of business administration based on tangible problems in companies:</p> <p>the areas of general business administration.</p> <p>the characteristics of companies and the objectives of companies.</p> <p>organizational forms.</p> <p>the basics of accounting.</p> <p>the specific corporate functions.</p> <p>the management function.</p> <p>The introductory course is accompanied by entrepreneurial decision-making situations and the solution approaches provided by business administration, including the underlying decision-making models.</p> <p>In addition, the basics of procurement are taught in theory and practice with special application to the textile trade and industry.</p>
<p>Lehr- und Lernmethoden</p> <p>Teaching- and Learning methods</p>	<p>Darbietende Lehre</p> <p>Problemorientiertes Lehren und Lernen</p> <p>E-Learning</p> <p>Instruction</p> <p>Problem-based teaching and learning</p> <p>E-Learning</p>
<p>Literatur/ Literature</p>	<p>Kummer, S. & Grün, O. (2018). Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik (4. Aufl.).</p>

	<p>Schierenbeck, H., & Wöhle, C. B. (2016). Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre.</p> <p>Straub, T. (2020). Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre.</p> <p>Thommen, J.-P., Achleitner, A.-K., Gilbert, D.U., Hachmeister, D., & Kaiser, G. (2017): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre.</p> <p>Wöhe, G., Döring, U., Brösel, G. (2016). Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre.</p>
--	---

M2 Marketing 1

Modul-Nr./ Module-No./ Code	M2 Marketing 1 / Marketing 1
Semester	1
Dauer des Moduls/ Duration of module	1 Semester
Art des Moduls/ Type of module	Pflicht Compulsory
Modulniveau/ Module level	Fashion Manager / Textilbetriebswirt BTE – Zertifikat KFRU
Häufigkeit des Angebots/ Frequency offered	WS + SS
Zugangsvoraussetzungen/ Admission requirements	keine none
Sprache/ Language	D G
Art der Lehrveranstaltung/ Type of course	Vorlesung + Übungen Lecture + Exercises
Modulverantwortliche(r)/ Module coordinator	Siehe Personalliste
ECTS-Credits	6
Gesamtworkload/ Total work load	180
Kontaktstunden/SWS Contact hours	60
Selbststudium/ Self study	120
Art der Prüfung/ Type of assessment	Klausur Exam
Prüfungsdauer/ Duration of examination	120 min. Klausur

<p>Contents</p>	<ul style="list-style-type: none"> - beides mit Hilfe des Ansatzes der Systemtheorie (Uni Münster + Uni St. Gallen) - alternative Darstellung: Marketing nach Uni Mannheim (instrumentell) + Ph.Kotler (Die 4 P's) Imagepolitik, Erlebnisfaktoren, Imagefaktoren, USP (Wholesale und Retail), Standortpolitik (Überblick über: Standortanalyse, Standortentwicklung, Standortstrategien) Produktpolitik und Sortimentspolitik (Wholesale und Retail) Preis- und Konditionenpolitik Kommunikationspolitik (Werbung, Events, PR, Markenpolitik, Persönlicher Verkauf, Servicepolitik unpersönlicher Verkauf/ Social Media, Guerilla Marketing etc ...) - Aufzeigen der Instrumente (bei allen Instrumenten: grober Überblick, Aufzeigen von Beispielen) Marketing-Controlling Vermittlung von Grundlagen der Werbung zur Basis für die Folgesemester Methodische Kompetenzen: Vermittlung von Informationen/Theorie. Um den Zusammenhang entsprechend einordnen zu können, wird erst die Theorie vorgestellt, anhand von vielen Praxisbeispielen veranschaulicht und mit Übungsaufgaben das Wissen direkt angewandt und gefestigt. Die Ergebnisse werden gemeinsam diskutiert. Einführung in die Werbung. Voraussetzung für erfolgreiche Werbung. Planung und Festlegung des Werbebudgets. Markenpolitik. Launch a marketing concept m.c. (Wholesale, Retail) Example for m.c. cybernetic model as practical use -CI, CD and image polica, USP, experience model -product policy (assortment of goods, brand management) -promotion policy (communication tools) -place (location & distribution) -price (price range, price tools, discounts, bargains,...) marketing controlling Introduction in Advertising Premises of successful Advertising Planning, Calculating and Fixing of the Budget of Advertising Brand Politics
-----------------	--

<p>Lehr- und Lernmethoden/ Teaching- and Learning Methods</p>	<p>Vorlesung + Lehrgespräch + Diskussion mit vielen Fallbeispielen</p>
<p>Literatur/ Literature</p>	<p>Berekoven, L.: Erfolgreiches Einzelhandelsmarketing, CH Beck, München Handelsmanagement, Offline-, Online- und Omnichannel- Handel – Bernhard Swoboda, Thomas Foscht, Hanna Schramm- Klein, Vahlen-Verlag Kroeber-Riel, W.: Strategie und Technik der Werbung, Vahlen Meffert, H.: Marketing, Gabler-Verlag, Wiesbaden Weinberg, P.: Erlebnismarketing, Vahlen Engelhard, Bernhard; -Gestaltung der Corporate Identity eines Unternehmens; Werbung in Theorie und Praxis; M+S Verlag Waiblingen, 1995 Happel, Heinrich; -Medien und Werbemittel des Einzelhandels, - Werbeziele und Werbeanlässe, -Werbeplanung, - Werbepraxis; St Klassische Werbung Neuland-Medien, 30.03.2023 Klassische Werbung: TV, Radio, Zeitung etc. (fuer- gruender.de)Mediadaten Schwäbische Zeitung; Leutkirch; 2016 Mediadaten Rhein MainMedia; Frankfurt am Main; 2016 Mediadaten Reulinger Gernerlanzeiger; Reutlingen; 2016 Preisliste Deutsche Post; Bonn; 2016 Schütte, Stephanie Artikel Fa. Fischer; Wirtschaft & Weiterbildung; Würzburg; Februar 2000 Artikel „Frosch im Jungbrunnen“; Werben und Verkaufen ; Ausgabe 40/2002 Werbung • Definition Gabler Wirtschaftslexikon, 2023 Werbung für den Einzelhandel; Deutscher Fachverlag Frankfurt am Main; 1998</p>

M3 Personal 1

Modul-Nr./ Module-No./ Code	M3 Personal 1 / Human Resources 1
Semester	1
Dauer des Moduls/ Duration of module	1 Semester
Art des Moduls/ Type of module	Pflicht Compulsory
Modulniveau/ Module level	Fashion Manager / Textilbetriebswirt BTE – Zertifikat KFRU
Häufigkeit des Angebots/ Frequency offered	WS+SS
Zugangsvoraussetzungen/ Admission requirements	Keine None
Sprache/ Language	D G
Art der Lehrveranstaltung/ Type of course	Vorlesung & Übung
Modulverantwortliche(r)/ Module coordinator	Siehe Personalliste
ECTS-Credits	2
Gesamtworkload/ Total work load	60
Kontaktstunden/SWS Contact hours	20
Selbststudium/ Self study	40
Art der Prüfung/ Type of assessment	Klausur & Teilnahme
Prüfungsdauer/ Exam duration	60

Duration of examination	
Modulgewichtung/ Weighting of modules	1
Lernziele/	<p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <p>Studierende</p> <p>kennen grundlegende Techniken der partnerorientierten Kommunikation.</p> <p>wissen, wie Stimme und Körpersprache bewusst eingesetzt werden können.</p> <p>können sprachliche und nicht sprachliche Signale von Gesprächspartnern erkennen und lernen, angemessen damit umzugehen.</p> <p>kennen Strategien, in Konfliktsituationen oder bei Spannungen konstruktiv und lösungsbezogen zu handeln.</p> <p>können Erlerntes in konkreten Gesprächssituationen, z.B. in Personal- oder Verkaufsgesprächen, einsetzen.</p> <p>Soziale Kompetenzen:</p> <p>Durch den Einsatz der erlernten Kommunikationstechniken in Rollenspielen verbessern die Studierenden ihre Kommunikationsfähigkeit sowie ihre Fähigkeit zur Zusammenarbeit mit anderen sowie in Teams.</p>
Learning Outcomes	<p>Professional and methodological skills:</p> <p>Students</p> <p>are familiar with basic techniques of partner-oriented communication</p> <p>know how to consciously use voice and body language</p> <p>can recognize verbal and non-verbal signals from conversation partners and learn to handle them appropriately</p> <p>are acquainted with strategies to act constructively and solution-oriented in conflict situations or when tensions arise</p>

	<p>can apply what they have learned in specific conversation situations, such as in personnel or sales discussions.</p> <p>Social skills:</p> <p>Through the application of learned communication techniques in role-playing scenarios, students improve their communication skills as well as their ability to collaborate with others and work effectively in teams.</p>
<p>Fachliche Inhalte/ Contents</p>	<p>Techniken verbaler und non-verbaler Kommunikation Strategien zur Konfliktlösung</p> <p>Techniques of verbal and non-verbal communication Strategies for resolving conflicts</p>
<p>Lehr- und Lernmethoden/ Teaching- and Learning methods</p>	<p>Darbietende Lehre mit Übungen/ Lecture with exercises</p>
<p>Literatur/ Literature</p>	<p>Röhner, Jessica/Schütz, Astrid (2020). Psychologie der Kommunikation. 3. Aufl. Wiesbaden: Springer VS. Widulle Wolfgang (2020). Gesprächsführung in der Sozialen Arbeit: Grundlagen und Gestaltungshilfen. 3. vollständig überarbeitete Aufl. Wiesbaden: Springer</p> <p>Schubert, Franz-Christian/Rohr, Dirk /Zwicker-Pelzer, Renate (2019). Beratung Grundlagen – Konzepte – Anwendungsfelder. Wiesbaden: Springer.</p> <p>Wälte, Dieter/Borg-Laufs, Michael (Hg.)(2018). Psychosoziale Beratung: Grundlagen, Diagnostik, Intervention. Stuttgart: Kohlhammer.</p> <p>Weitere Literatur wird im Modul bekannt gegeben.</p>

M4 Volkswirtschaftslehre 1 & Recht

Modul-Nr./ Module-No./ Code	M4 Volkswirtschaftslehre 1 & Recht / Principles of Economics 1 & Law
Semester	1
Dauer des Moduls/ Duration of module	1 Semester
Art des Moduls/ Type of module	Pflicht Compulsory
Modulniveau/ Module level	Fashion Manager / Textilbetriebswirt BTE – Zertifikat KFRU
Häufigkeit des Angebots/ Frequency offered	WS + SS
Zugangsvoraussetzungen/ Admission requirements	Keine None
Sprache/ Language	D G
Art der Lehrveranstaltung/ Type of course	Vorlesung Lecture
Modulverantwortliche(r)/ Module coordinator	Siehe Personalliste
ECTS-Credits	4
Gesamtworkload/ Total work load	120
Kontaktstunden/SWS Contact hours	40
Selbststudium/ Self study	80
Art der Prüfung/ Type of assessment	Klausur
Prüfungsdauer/ Duration of examination	120 Minuten

<p>Modulgewichtung/ Weighting of modules</p>	<p>1</p>
<p>Lernziele/</p>	<p>Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden können die Aufgaben, die in einer Volkswirtschaft gelöst werden müssen, erklären. Die Studierenden können verschiedene Alternativen zur Lösung dieser Aufgaben vergleichen und kritisieren. Die Studierenden können die mikroökonomischen Grundlagen wiedergeben und damit verschiedene Phänomene der Wirtschaft erklären. Die Studierenden können Zusammenhänge zwischen volkswirtschaftlichen Entwicklungen und unternehmerischen Entscheidungen herstellen.</p> <p>Die Studierenden sind mit den Grundlagen des Rechts vertraut. Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für das Vertragsrecht und die Rechtsgeschäftslehre (Willenserklärungen, Vertragsschluss, Geschäftsfähigkeit, AGB-Recht, Kaufrecht (insbesondere Sachmängelgewährleistungsrecht), Widerrufsrecht, Grundlagen des Sachenrechts) Die Studierenden haben einen Überblick zum Kollektivarbeitsrecht mit Fokus auf den Arbeitnehmerbegriff und das AGG-Recht im Kontext des Arbeitsrechts.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Die Studierenden können selbstständig wichtige volkswirtschaftliche Entwicklungen recherchieren und interpretieren. Durch die Lektüre aktueller Meldungen aus dem Bereich der VWL können die Studierenden die aktuelle wirtschaftliche Lage beurteilen.</p> <p>Die Studierenden können juristisch denken und juristische Sachverhalte logisch analysieren.</p> <p>Soziale Kompetenzen: Die Studierenden bauen in Gruppenarbeit ihre Sozialkompetenz, insbesondere ihre Kommunikationskompetenz aus. Führung von Diskussionen und Abwägen von Argumenten.</p>
<p>Learning Outcomes</p>	<p>Professional Skills: Students can explain the tasks that must be solved in an economy. Students will be able to compare and criticize different alternatives to solve these tasks.</p>

	<p>The students can reproduce the microeconomic basics and thus explain different phenomena of the economy. Students can make connections between economic developments and entrepreneurial decisions.</p> <p>Students are familiar with the basics of law. Students develop an understanding of contract law and the theory of legal transactions (declarations of intent, conclusion of contracts, capacity to contract, law on general terms and conditions, sales law (in particular warranty law for material defects), right of withdrawal, basics of property law) Students have an overview of collective labor law with a focus on the concept of employee and the AGG law in the context of labor law.</p> <p>Methodical Skills: Students can independently research and interpret important economic developments. By reading current reports from the field of economics, students can assess the current economic situation.</p> <p>Students can think legally and analyze legal issues logically.</p> <p>Social Skills: Students develop their social skills, particularly their communication skills, in group work. Leading discussions and weighing up arguments.</p>
<p>Fachliche Inhalte/ Contents</p>	<p>VWL als Wissenschaft, Wirtschaftssysteme, Nachfragefunktion, Produktionsfunktion, Marktformen und Preisbildung</p> <p>Grundlagen des Rechts, Vertragsrecht und Rechtsgeschäftslehre (Willenserklärungen, Vertragsschluss, Geschäftsfähigkeit, AGB-Recht, Kaufrecht (insb. Sachmängelgewährleistungsrecht), Widerrufsrecht, Grundlagen des Sachenrechts), Kollektivarbeitsrecht mit Fokus auf den Arbeitnehmerbegriff und das AGG-Recht im Kontext des Arbeitsrechts</p> <p>Economics as a science, economic systems, demand function, production function, market forms and pricing.</p> <p>Fundamentals of law, contract law and legal transaction theory (declarations of intent, conclusion of contracts, capacity to contract, general terms and conditions law, sales law (in particular material defect warranty law), right of withdrawal, fundamentals of property law), collective labor law with a focus on the concept of employee and the AGG law in the context of labor law</p>

Lehr- und Lernmethoden/ Teaching- and Learning methods	Darbietende Lehre Problemorientiertes Lehren und Lernen Instruction Problem-based teaching and learning
Literatur/ Literature	Bartling, H./Luzius, F./Fichert, F. (2019): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Einführung in die Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik. Rogall, H.(2013): Volkswirtschaftslehre für Sozialwissenschaftler. Einführung in eine zukunftsfähige Wirtschaftslehre. BGB Bürgerliches Gesetzbuch in aktueller Fassung. HGB Handelsgesetzbuch in aktueller Fassung Aunert-Micus/Güllemann/Streckel u.a.: Wirtschaftsprivatrecht: BGB Allgemeiner Teil, Schuldrecht, Sachenrecht, Handels- und Gesellschaftsrecht. Vahlen, 6. Aufl., 2018

M5 Digitalisierung

Modul-Nr./ Module-No./ Code	M5 Digitalisierung / Digitization
Semester	1
Dauer des Moduls/ Duration of module	1 Semester
Art des Moduls/ Type of module	Pflicht Compulsory
Modulniveau/ Module level	Fashion Manager / Textilbetriebswirt BTE – Zertifikat KFRU
Häufigkeit des Angebots/ Frequency offered	WS + SS
Zugangsvoraussetzungen/ Admission requirements	keine oder text none
Sprache/ Language	D G
Art der Lehrveranstaltung/ Type of course	Vorlesung/Lecture
Modulverantwortliche(r)/ Module coordinator	Siehe Personalliste
ECTS-Credits	4
Gesamtworkload/ Total work load	120
Kontaktstunden/SWS Contact hours	50
Selbststudium/ Self study	70
Art der Prüfung/ Type of assessment	Klausur
Prüfungsdauer/ Duration of examination	120 Minuten
Modulgewichtung/ Weighting of modules	1
Lernziele/ Learning Outcomes	Fachliche Kompetenzen: Studierende: Kennen die Grundbegriffe im Bereich E-Commerce und können die Bedeutung des E-Commerce in Bezug auf den deutschen Markt einschätzen.

	<p>Verstehen die Bedeutung einer Digitalstrategie und kennen die Möglichkeiten zum Einstieg in den E-Commerce.</p> <p>Kennen und verstehen Chancen und Herausforderungen im E-Commerce.</p> <p>Haben ein Bewusstsein für Trends und mögliche Szenarien der Zukunft.</p> <p>Kennen digitale Medientrends und Nutzertypologien sowie Grundlagen digitaler Medienplanung inkl. Content Creation.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Studierende können Projektaufgaben zielgerichtet strukturieren und effizient organisieren und sind in der Lage, Arbeitsergebnisse adäquat aufzubereiten und zu präsentieren</p> <p>Soziale Kompetenzen: Studierende können in Teams arbeiten und sind in der Lage, teaminterne Konflikte effektiv zu lösen</p> <p>Professional skills:</p> <p>acquire basic knowledge in the field of E-Commerce and understand the significance of E-Commerce, in the German market.</p> <p>understand the importance of a digital strategy and know the options for entering E-Commerce.</p> <p>comprehend opportunities and challenges in E-Commerce.</p> <p>develop an awareness of trends and create an understanding of possible future scenarios.</p> <p>gain knowledge in understanding digital media trends and user typologies, as well as the fundamentals of digital media planning, including content creation.</p> <p>Methodical skills: Students are able to structure project tasks in a targeted manner and organize them efficiently. In addition, they can adequately prepare and present work results.</p> <p>Social skills: Students can work in teams and are able to effectively resolve internal team conflicts.</p>

<p>Fachliche Inhalte/ Contents</p>	<p>Grundlagen des E-Commerce, Online-Einkaufsprozess, Aufbau einer E-Commerce-Plattform, Systemkomponenten von E-Commerce-Plattformen, Retouren im E-Commerce, Online-Marketing, kontinuierliche Verbesserung, weitere aktuelle Aspekte des E-Commerce. Fundamentals of e-commerce, online purchasing process, building up an e-commerce platform, system components of e-commerce platforms, returns in e-commerce, online marketing, continuous improvement, other current aspects of e-commerce.</p>
<p>Lehr- und Lernmethoden/ Teaching- and Learning methods</p>	<p>Darbietende Lehre mit Übungen/ Lecture with exercises Fallbasierte Lehre / Case-based-teaching</p>
<p>Literatur/Literature</p>	<p>Heinemann, G. (2021). Der neue Online-Handel: Geschäftsmodelle, Geschäftssysteme und Benchmarks im E-Commerce. Springer Gabler.</p> <p>Kreutzer, R. T. (2021): Praxisorientiertes Online-Marketing: Konzepte – Instrumente – Checklisten. Springer Gabler.</p> <p>Schmitz, U. (2021): Grundkurs Electronic Business: Grundlagen, IT-Instrumente und Spezialgebiete. Springer Vieweg.</p> <p>Babka, S. and Gloeser, I. (2021) Social media Für Führungskräfte Behalten Sie das Steuer in der hand. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH.</p> <p>Dodson, I. (2016) The Art of Digital Marketing: The definitive guide to creating strategic, targeted, and measurable online campaigns. Hoboken, NJ: Wiley.</p> <p>Fink, T. (2021) Drivers of user engagement in influencer branding an empirical analysis of brand related user-generated content on Instagram. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH.</p> <p>Hartmann, P.H. and Schlomann, A. (2015) 'MNT 2015: Weiterentwicklung der MedienNutzerTypologie', Media Perspektiven 11/2015.</p> <p>Koch, W. (2022) 'Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2022 - Reichweiten von Social-Media-Plattformen und Messengern', Media Perspektiven 10/2022.</p> <p>Kreutzer, R.T. (2021) Social-Media-Marketing kompakt: Ausgestalten, Plattformen Finden, Messen, organisatorisch... Verankern. Gabler.</p>

	<p>Levin, A. (2020) Influencer marketing for brands: What YouTube and Instagram can teach you about the future of digital advertising. Apress.</p> <p>Mahoney, L.M. and Tang, T. (2017) Strategic social media: From marketing to social change. Chichester, United Kingdom: Wiley-Blackwell.</p> <p>Ozuem, W. and Ranfagni, S. (2021) The Art of Digital Marketing for fashion and luxury brands: Market Spaces and marketplaces. Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan.</p> <p>Spanke, M. (2020) Retail isn't dead: Innovative strategies for brick and mortar retail success. Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan.</p> <p>Sturmer, M. (2020) Corporate Influencer Mitarbeiter Als markenbotschafter. Wiesbaden: Springer Gabler.</p> <p>Sutherland, K. (2021) Strategic Social Media Management: Theory and Practice. Singapore: Palgrave Macmillan.</p>
--	---

M6 Textil- und Bekleidungstechnologie 1

Modul-Nr./ Module-No./ Code	M6 Textil & Bekleidungstechnologie 1 / Textile & Clothing Technologies 1
Semester	1
Dauer des Moduls/ Duration of module	1 Semester
Art des Moduls/ Type of module	Pflicht Compulsory
Modulniveau/ Module level	Fashion Manager / Textilbetriebswirt BTE – Zertifikat KFRU
Häufigkeit des Angebots/ Frequency offered	WS + SS
Zugangsvoraussetzungen/ Admission requirements	keine none
Sprache/ Language	D G
Art der Lehrveranstaltung/ Type of course	Vorlesung Lecture
Modulverantwortliche(r)/ Module coordinator	Siehe Personalliste
ECTS-Credits	6
Gesamtworkload/ Total work load	180
Kontaktstunden/SWS Contact hours	70
Selbststudium/ Self study	110
Art der Prüfung/ Type of assessment	Klausur Exam

<p>Prüfungsdauer/ Duration of examination</p>	<p>120 Min</p>
<p>Modulgewichtung/ Weighting of modules</p>	<p>1</p>
<p>Lernziele/Learning outcomes</p>	<p>Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden kennen die Fertigungsschritte zur Herstellung von Geweben und Maschenwaren. Sie kennen die Grundbindungen und können die verschiedenen Flächengebilde nach verschiedenen Kriterien einteilen. Sie kennen die Grundlagen der Konfektion zur Erstellung von Schnitten sowie der Konfektion der verschiedenen textilen Flächengebilde. Sie können Schnitte mittels CAD digitalisieren und können die Passformen optimieren. Die Studierenden können die Eigenschaften von Faserstoffen nennen und haben ein Verständnis für den Einfluss der Faser-materialien auf die Eigenschaften von Textilien. Sie analysieren und verstehen Modetrends und können Inspiration in Modetrends in Moodboards umsetzen. Sie verstehen den Kollektionsaufbau und können ein Projekt präsentieren.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Durch die Vermittlung von theoretischen Inhalten sowie z. T. damit verbundenen praktischen Tests sowie durch den Besuch von Firmen lernen die Studierenden, die Beobachtungen systematisch einzuordnen. In Gruppenarbeiten werden sie darin geübt, sich notwendiges Wissen eigenständig und in Zusammenarbeit anzueignen.</p> <p>Soziale Kompetenzen: Durch Projektarbeit in Gruppen werden Teamfähigkeit, Eigeninitiative sowie Kommunikationsfähigkeit trainiert.</p>
<p>Fachliche Inhalte/Contents</p>	<p>Textiltechnik</p> <p>Basiswissen Webtechnik</p> <p>Fertigungsschritte und Verfahren zur Gewebeerstellung im Weberei-Vorwerk und in der Weberei</p> <p>Gewebe-Grundbindungen und die wichtigsten Eigenschaften der Gewebe</p> <p>Die textile Fachterminologie im Bereich der Weberei</p>

	<p>Basiswissen Maschenwaren</p> <p>Einteilung der Maschentechnik und Maschenwaren</p> <p>Einsatzgebiete und allgemeine Eigenschaften der Maschenwaren</p> <p>Vergleich von Flachstrick- und Rundstrick-Verfahren</p> <p>Konfektionstechnik</p> <p>Schnitterstellung, Grundschnitt, Modellschnitt, Produktionsschnitt</p> <p>Ablauf und qualitätsbestimmende Aspekte der Schnitterstellung</p> <p>Gradierung</p> <p>Besichtigung einer Bekleidungsproduktion Die Studierenden können den Ablauf eines Bekleidungsbetriebs durchlaufen und bekommen so direkt an der laufenden Maschine die einzelnen Produktionsprozesse erklärt</p> <p>Nähen: Funktion einer Nähmaschine, Stichbildung</p> <p>Nähautomaten</p> <p>Verarbeitung von Maschen- und Webwaren</p> <p>Nahttypen Doppelstepp, Doppelkettenstich, Überwendlich, T-Shirt Saum, Kappnaht, Flatlock, Saumvarianten</p> <p>Die Verarbeitungsprozesse des T-Shirts, Praktische Übung: Nähte vom T-Shirt Praktische Übung: Nähte vom Flachstrickpullover</p> <p>Digitalisierung der Schnitte, CAD</p> <p>Passformtypen, Passformoptimierung</p> <p>Konfektionsgrößen</p> <p>Textile Rohstoffe</p> <p>Grundlagen der Fasereigenschaften: Naturfasern: Pflanzenfasern, Tierfasern, Mineralfasern</p> <p>Chemiefasern: Zellulose Chemiefasern, Synthetische Chemiefasern</p>
--	---

	<p>Kollektionsentwicklung</p> <p>Basiswissen Modetrends Terminologie der Begriffe Farben, Formen & Trends Inspiration praktisch umsetzen Moodboard erstellen</p> <p>Basiswissen Kollektionsentwicklung Funktionsweise des Design Studios eines Modehauses Bezeichnung einer Zielgruppe Zusammenstellung einer Mode-Kollektion</p> <p>Basiswissen Präsentationstechnik Digitales Basiswissen, Bilddateien und Farbmodelle Präsentationstechniken mittels PowerPoint</p>
<p>Lehr- und Lernmethoden/</p>	<p>Vorlesung, digitales Manuskript, Bilder, Illustrationen & Videos und stetige Wiederholung in Form von Fragen oder Anregungen. Praktische Projektarbeit in Gruppen. Erarbeitung von individuell gestellten Aufgaben</p>
<p>Literatur/Literature</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fachwissen Bekleidung, 11. Auflage 2017, Verlag: Europa-Lehrmittel, Nourney, Vollmer GmbH & Co, KG - Textilepedia, Auflage 2021, Fashionary Team Verlag: Fashionary International Ltd. Hong Kong - Von der Faser zum Stoff, Auflage 34, Ursula Völker & Katrin Brückner Verlag: Dr. Felix Büchner, Handwerk und Technik, Hamburg - Textile Fertigungsverfahren, Auflage 3, Thomas Gries, Dieter Veit & Burkhard Wulfhorst, Verlag: Carl Hanser Verlag München - Maschenlexikon, W.Holthaus, DFV Mediengruppe,11. Auflage - Lexikon der Gewebe, T. Meyer zur Kapellen, DFV Mediengruppe, 3. Auflage 2009 - Die Geschichte der Mode, NJ Stevenson, Hauptverlag, 1. Auflage 2010 - Knitwear, J.Sissons, Stiebner Verlag, 1.Auflage 2010 - Textilien und Mode, J.Udale, Stiebner Verlag, 1.Auflage 2008 - Konstruktion, A. Fischer, Stiebner Verlag, 1.Auflage 2009

M7 Wissenschaftliches Arbeiten und Publizieren / Working Scientifically and Publishing

Modul-Nr./Code Module-No./Code	M7 Wissenschaftliches Arbeiten 1/ Scientific Principles 1
Semester	1
Dauer des Moduls/ Duration of Module	1 Semester
Art des Moduls / Type of Module	Pflichtmodul Compulsory Module
Modulniveau/ Module Level	Fashion Manager / Textilbetriebswirt BTE – Zertifikat KFRU
Häufigkeit des Angebotes/ Frequency offered	Wintersemester + Sommersemester Winter semester + summer semester
Zugangsvoraussetzu ngen/ Admission Requirements	keine
Sprache/ Language	Deutsch oder Englisch German or English
Art der Lehrveranstaltung/ Type of Course	Seminar / Seminar
Modul- verantwortlicher/ Module Coordinator	Siehe Personalliste
ECTS- Leistungspunkte/ ECTS-Credits	1
Gesamtworkload/ Total work load	30 Stunden / Hours
Kontaktstunden SWS/ Contact Hours	20
Selbststudium/ Self Study	10

<p>Art und Dauer der Prüfung/ Type of assessment</p>	<p>Präsentation</p>
<p>Kursgewichtung/ Weighting of Courses</p>	<p>1</p>
<p>Lernziele/ Learning Outcomes</p>	<p>Fachliche Kompetenzen/ Professional skills:</p> <p>In diesem Modul setzen sich Studierende mit einem Fachthema aus den Bereichen Vertrieb und Marketing, Einkauf oder sonstigen den Studienhalten nahestehenden Gebieten tiefgehend auseinander. Der Fokus liegt dabei auf der wissenschaftlichen Erarbeitung eines Fachthemas. Neben der Analyse des aktuellen Forschungsstandes zum gewählten Themengebiet kann eine empirische Studie zur Beantwortung der Forschungsfrage durchgeführt werden. Dabei wird als Ziel die Erstellung eines veröffentlicht baren wissenschaftlichen Arbeitspapiers verfolgt.</p> <p>In this module, students take an in-depth look at a specified topic from the areas of sales and marketing, purchasing or other areas related to the study program. The focus is on scientifically researching a specialist topic. In addition to analyzing the current state of research on the chosen topic, an empirical study can be conducted to answer the research question. The goal is the preparation of a publishable scientific working paper.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary skills:</p> <p>Durch die Erstellung eines wissenschaftlichen Arbeitspapiers üben die Studierende das wissenschaftliche Arbeiten und dabei insbesondere die kurze und prägnante Darstellung von Forschungsergebnissen. Im Falle der Durchführung einer empirischen Studie werden zudem methodische Kompetenzen im Bereich der empirischen Sozialforschung vertieft.</p> <p>Durch die eigenständige Erstellung der wissenschaftlichen Arbeit üben die Studierenden sich insbesondere in den Bereichen Selbstmotivation und Selbstorganisation sowie durch den engen Austausch mit dem betreuenden Dozenten im Bereich der fachlichen Kommunikation.</p> <p>By writing a scientific working paper, students practice scientific work and particularly the short and concise presentation of research results. In the case of conducting an empirical study, methodological competencies in the field of empirical social research are also deepened.</p> <p>Through the independent preparation of the scientific paper, students practice especially in the areas of self-motivation and self-organization, especially in the areas of professional communication through the close exchange with the supervising lecturer.</p>

Knowledge Foundation @Reutlingen -University / TEXOVERSUM LDT

Fachliche Inhalte/ Contents	Erstellung eines wissenschaftlichen Arbeitspapiers zu einem ausgewählten Thema. Preparation of a publishable scientific working paper regarding a specified topic.
Lehr- und Lernmethoden/ Teaching- and Learning Methods	Forschungsorientierte Lehren und Lernen / Research-based-teaching and learning
Literatur/ Literature	Saunders, M., Thornhill, A., & Lewis, P. (2019). Research methods for business students. Pearson. Theisen, R. (2021). Wissenschaftliches Arbeiten: erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit. Vahlen.

M8 Betriebswirtschaftliche Grundlagen 2

Modul-Nr./ Module-No./ Code	M8 Betriebswirtschaftliche Grundlagen 2 / Principles of Business Administration 2
Semester	2
Dauer des Moduls/ Duration of module	1 Semester
Art des Moduls/ Type of module	Pflicht Compulsory
Modulniveau/ Module level	Fashion Manager / Textilbetriebswirt BTE – Zertifikat KFRU
Häufigkeit des Angebots/ Frequency offered	WS + SS
Zugangsvoraussetzungen/ Admission requirements	keine none
Sprache/ Language	D G
Art der Lehrveranstaltung/ Type of course	Vorlesung Lecture
Modulverantwortliche(r)/ Module coordinator	Siehe Personalliste
ECTS-Credits	9
Gesamtworkload/ Total work load	270
Kontaktstunden/SWS Contact hours	70
Selbststudium/ Self study	200
Art der Prüfung/ Type of assessment	Klausur Exam
Prüfungsdauer/ Duration of examination	120 Minuten 120 Minutes

<p>Modulgewichtung/ Weighting of modules</p>	<p>1</p>
<p>Lernziele/ Learning Outcomes</p>	<p>Fachliche Kompetenzen: Studierende sollen fachspezifische Kenntnisse, Techniken der Marktforschung kennen sowie Fähigkeiten und Fertigkeiten zur Anwendung erlernen. Sie sollen ihr Wissen erweitern bzgl. Käuferverhalten, speziell im Bereich Mode + Outfit. Sie beherrschen wesentliche Grundlagen der deskriptiven Statistik zur Erkennung von Marktlücken, allgemeinen und lokalen Trends.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Strukturiertes Arbeiten und analytisches Denken Sie können Ideen und Vorlagen in ein ganzheitliches Cluster anfertigen, welche in einer überzeugenden, neuartigen Geschäftsidee (= strategisches Konzept) mündet.</p> <p>Analytisches Denken, Informationen beschaffen und selektieren, Selbstmanagement, Präsentationstechniken, organisieren und managen, Medienkompetenz Analytisches Denken, Informationen beschaffen und selektieren, Selbstmanagement, Synthese (Kreativitätspotenziale entdecken), Präsentationstechniken, organisieren und managen, Medienkompetenz. Aufbereiten und Selektieren von Megatrends (Konsum, Gesellschaft...)</p> <p>Soziale Kompetenzen: Förderung der Selbstdisziplin und Teamfähigkeit in Gruppen, die Abstimmung und Organisation einer Workbook-Aufgabe untereinander üben und eine gemeinsame (analytische) Präsentation in PowerPoint (o.ä.) als Endprodukt durchführen können. Kritikfähigkeit/ Toleranz, Selbstwertgefühl steigern, Anerkennung, Teamfähigkeit, Kooperation, Konfliktfähigkeit, Engagement.</p> <p>Specialist competences: Familiarization with and application of subject-specific knowledge Methodological skills: Structured work and analytical thinking Social skills: Promoting self-discipline and the ability to work in a team</p>
<p>Fachliche Inhalte/ Contents</p>	<p>Grundlagen der Einkaufsplanung in Theorie und Praxis: Grundrechenweise der Budgetplanung im Dauersortiment Grundrechenweise der Budgetplanung im Einmalsortiment Einkaufsplanung bezogen auf Flächen Renner- und Penner-Listen in der praktischen Anwendung</p>

	<p>Grundlagen der Marktforschung: Einleitung, Anwendungsgebiete Sekundärforschung (Sekundärdaten/ Recherche/ Quellen) Primärforschung (Datenerhebung) Primärforschung (Datenauswertung univariat, bivariat) Praktische Anwendungen (Imageanalyse, Konkurrenzanalyse etc...)</p> <p>Grundlagen Konsumentenverhalten: Branchenbezogene Konsumdaten (soziodemographisch, sozioökonomisch, Wettbewerb, Betriebsformen) Käuferverhalten (Theorien und praktische Daten, Konsumtrends, Megatrends), Trends Offline-/Onlinehandel sowie Innenstädte Zielgruppensysteme und -theorien, Zielgruppendaten Ausgewählte (10) Themen zum Konsumverhalten + Workshop in Gruppen(Recherche / Brainstorming) mit Gruppenpräsentationen</p> <p>New Business Kreative Fallstudie: Entscheidung zwischen stationärem Handelsgeschäft oder Onlineshop oder Wholesale; es können Waren angeboten werden und/oder Dienstleistungen im Outfit-Bereich Analyse (1/4 der Punkte): SWOT-Analyse, Trendanalyse, qualitativer und quantitativer Nachweis einer konkreten Marktlücke, Nachweis und Einfühlen in die relevante Zielgruppe Konzept (3/4 der Punkte): neuartiges Konzept darstellen (Geschäftsidee, CI/CD, USP's, Ziele, Auftritt/VM/Store Layout, Personal, Marketing, Sortiment/Produkte etc...) in ganzheitlicher Form, dabei detaillierte Ausarbeitung und Ausgestaltung der Marketinginstrumente (price, place, product, promotion) Technische Umsetzungen (zB. Homepage) und Erfolgs-/Finanzplanung spielen keine Rolle. Die Kreativität und Überzeugungsleistung ("Verkaufen der Idee") stehen im Vordergrund. Die am stärksten gewichteten Bewertungskriterien sind: Kreativität, Originalität, neue Ideen, Unkonventionelles Verkaufen der Idee, USP, Überzeugungskraft, Klarheit Richtigkeit, Nachvollziehbarkeit und Vollständigkeit des Inhaltes Strategische Vision, Ganzheitlichkeit, Zusammenführen und Zusammenpassen der Ideen</p> <p>The basics of purchasing planning in theory and practice: Basic calculation method for budget planning in the permanent assortment Basic calculation method for budget planning in the one-time assortment</p>
--	---

	<p>Purchase planning based on areas Bestseller and bum lists in practical application</p> <p>Basics of market research: Introduction, areas of application Secondary research (secondary data/ research/ sources) Primary research (data collection) Primary research (data analysis univariate, bivariate) Practical applications (image analysis, competitor analysis etc...)</p> <p>Basics of consumer behavior: Industry-related consumer data (socio-demographic, socio-economic, competition, types of business) Buyer behavior (theories and practical data, consumer trends, megatrends), offline/online retail and city centre trends Target group systems and theories, target group data Selected (10) topics on consumer behavior + workshop in groups (research / brainstorming) with group presentations</p> <p>New Business Creative case study: Decision between stationary retail business or online shop or wholesale; Goods can be offered and/or services in the outfit sector Analysis (1/4 of the points): SWOT analysis, trend analysis, qualitative and quantitative evidence of a specific gap in the market, evidence and empathy with the relevant target group Concept (3/4 of the points): present a new concept (business idea, CI/CD, USP's, objectives,</p>
Literatur/ Literature	<ul style="list-style-type: none"> • Berekoven, Eckert, Ellenrieder: Marktforschung, Gabler • Bänisch A.: Käuferverhalten, Oldenbourg • De Bock, Trendprognose im Modehandel 2030 • Diverse Trendforschungsberichte (Popcorn, Wippermann, Horx, GfK et al.) • Kroeber-Riel: Konsumentenverhalten, Vahlen • Trommsdorff V.: Konsumentenverhalten, Gabler • Zukunftsinstitut.de Wolf, J.: Markt- und Imageforschung im Handel, MI-Verlag

M9 Volkswirtschaftslehre 2 & Finanzen 1

Modul-Nr./ Module-No./ Code	M9 Volkswirtschaftslehre 2 & Finanzen 1 / Principles of Economics 2 & Finance 1
Semester	2
Dauer des Moduls/ Duration of module	1 Semester
Art des Moduls/ Type of module	Pflicht Compulsory
Modulniveau/ Module level	Fashion Manager / Textilbetriebswirt BTE – Zertifikat KFRU
Häufigkeit des Angebots/ Frequency offered	WS + SS
Zugangsvoraussetzungen/ Admission requirements	Keine
Sprache/ Language	D G
Art der Lehrveranstaltung/ Type of course	Vorlesung Lecture
Modulverantwortliche(r)/ Module coordinator	Siehe Personalliste
ECTS-Credits	6
Gesamtworkload/ Total work load	180
Kontaktstunden/SWS Contact hours	60
Selbststudium/ Self study	120
Art der Prüfung/ Type of assessment	Klausur
Prüfungsdauer/ Duration of examination	120 Minuten

<p>Modulgewichtung/ Weighting of modules</p>	<p>1</p>
<p>Lernziele/ Learning Outcomes</p>	<p>Fachliche Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden kennen die sechs gängigen wirtschaftspolitischen Ziele und können verschiedene zugehörige Kennzahlen interpretieren.</p> <p>Die Studierenden können die Entstehungs-, Verwendungs- und Verteilungsrechnung interpretieren und das Bruttoinlandsprodukt berechnen.</p> <p>Die Studierenden können die 3-Sektoren-Hypothese beschreiben und die Ausprägung der Sektoren in verschiedenen Volkswirtschaften einschätzen.</p> <p>Die Studierenden können die Bedeutung der Textil- und Bekleidungsirtschaft in verschiedenen Volkswirtschaften im Kontext der 3-Sektoren-Hypothese beurteilen.</p> <p>Die Studierenden können verschiedene makroökonomische Theorien miteinander vergleichen.</p> <p>Die Studierenden können wichtige wirtschaftspolitische Mittel, um wirtschaftspolitische Ziele zu erreichen, einschätzen.</p> <p>Die Studierenden können das Thema Nachhaltigkeit in die volkswirtschaftliche Theorie einordnen.</p> <p>Die Studierenden erkennen die Zusammenhänge im Rechnungswesen und sind mit den notwendigen Begrifflichkeiten im Bereich der Finanzbuchhaltung vertraut.</p> <p>Die Studierenden erkennen die Notwendigkeit der Inventur und können ein Inventar erstellen.</p> <p>Die Studierenden können eine GuV sowie eine Bilanz interpretieren und erstellen.</p> <p>Die Studierenden sind mit den Grundlagen der Kalkulationsrechnung vertraut.</p> <p>Die Studierenden können eine kurzfristige Erfolgsrechnung selbstständig durchführen und praktisch anwenden.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können wichtige volkswirtschaftliche Entwicklungen recherchieren und interpretieren.</p> <p>Die Studierenden können volkswirtschaftliche Zusammenhänge ansprechend und verständlich präsentieren.</p> <p>Soziale Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können in Gruppenarbeit Projekte bearbeiten.</p>

	<p>Professional Skills: Students know the six common economic policy objectives and can interpret various associated key figures. Students will be able to interpret the origin, use and distribution accounts and calculate the gross domestic product. Students will be able to describe the 3-sector hypothesis and assess the characteristics of the sectors in different economies. Students will be able to assess the importance of the textile and apparel industry in different economies in the context of the 3-sector hypothesis. Students can compare different macroeconomic theories with each other. Students can evaluate important economic policy instruments to achieve economic policy goals. Students will be able to classify the topic of sustainability in economic theory.</p> <p>Students recognize the interrelationships in accounting and are familiar with the necessary terminology in the area of financial accounting. Students recognize the necessity of stocktaking and can draw up an inventory. Students can interpret and prepare a profit and loss statement and a balance sheet. Students are familiar with the basics of costing. Students will be able to independently carry out and practically apply a short-term income statement.</p> <p>Methodical Skills: Students will be able to research and interpret important economic developments. Students will be able to present economic relationships in an appealing and comprehensible manner.</p> <p>Social Skills: Students can work on projects in groups.</p>
<p>Fachliche Inhalte/</p>	<p>Wirtschaftspolitische Ziele und Mittel zur Zielerreichung, VGR (Entstehungs-, Verwendungs- und Verteilungsrechnung), 3-Sektoren-Hypothese, Textil- und Bekleidungswirtschaft als Teil der Volkswirtschaft, makroökonomische Theorien, Nachhaltigkeit im Kontext volkswirtschaftlicher Theorien.</p> <p>Zusammenhänge des Rechnungswesens, Klärung notwendiger Grundbegriffe und Zusammenhänge der Finanzbuchhaltung, Grundlagen der Inventur und des Inventars, Erstellen eines</p>

<p>Contents</p>	<p>Inventars, Grundlagen der GuV und der Bilanz, Erstellen einer GuV und Bilanz. Kalkulationsrechnung, Erarbeiten des KER-Bogens, Inventur und Jahresabschluss in der KER, Preisveränderungen, KER-Listen in der praktischen Anwendung.</p> <p>Economic policy goals and the means of achieving goals, national accounts (production, use and distribution accounts), 3-sector hypothesis, textile and clothing industry as part of the national economy, macroeconomic theories, sustainability in the context of economic theories.</p> <p>Interrelationships of accounting, clarification of necessary basic terms and interrelationships of financial accounting, basics of inventory and stocktaking, preparation of an inventory, basics of P&L and balance sheet, preparation of a P&L and balance sheet Costing calculation, practical application of Tools for short-term income statements.</p>
<p>Lehr- und Lernmethoden Teaching- and Learning methods /</p>	<p>Darbietende Lehre Problemorientiertes Lehren und Lernen</p> <p>Instruction Problem-based teaching and learning</p>
<p>Literatur/ Literature</p>	<p>Bartling, Hartwig, Luzius, Franz und Fichert, Frank (2019): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Einführung in die Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik. 18., verbesserte und ergänzte Auflage. München: Verlag Franz Vahlen.</p> <p>Baßeler, Ulrich, Heinrich, Jürgen und Utecht, Burkhard (2010): Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft. 19., überarbeitete Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.</p> <p>Rogall, Holger (2013): Volkswirtschaftslehre für Sozialwissenschaftler. Einführung in eine zukunftsfähige Wirtschaftslehre. 2. Auflage. Wiesbaden: Springer Verlag.</p> <p>Eisele, Wolfgang, Knobloch, Alois Paul (2019): Technik des betrieblichen Rechnungswesens. München: Vahlen.</p> <p>Friedl, G., Hofmann, C., & Pedell, B. (2010): Kostenrechnung – Eine entscheidungsorientierte Einführung. München: Vahlen.</p> <p>Weber, J. & Weißenberger, B. E. (2015): Einführung in das Rechnungswesen. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.</p>

M10 Personal 2

Modul-Nr./ Module-No./ Code	M10 Personal 2 / Human Resources 2
Semester	2
Dauer des Moduls/ Duration of module	1 Semester
Art des Moduls/ Type of module	Pflicht Compulsory
Modulniveau/ Module level	Fashion Manager / Textilbetriebswirt BTE – Zertifikat KFRU
Häufigkeit des Angebots/ Frequency offered	WS + SS
Zugangsvoraussetzungen/ Admission requirements	keine none
Sprache/ Language	D G
Art der Lehrveranstaltung/ Type of course	Vorlesung Lecture
Modulverantwortliche(r)/ Module coordinator	Siehe Personalliste
ECTS-Credits	5
Gesamtworkload/ Total work load	150
Kontaktstunden/SWS Contact hours	50
Selbststudium/ Self study	100
Art der Prüfung/ Type of assessment	Klausur
Prüfungsdauer/ Duration of examination	120 Minuten 120 minutes

<p>Modulgewichtung/ Weighting of modules</p>	<p>1</p>
<p>Lernziele/</p>	<p>Die Studierenden erhalten einen Überblick über den Ablauf im Personalmanagement. Dazu erfolgen wissenschaftliche Hintergründe zu den Verhaltensweisen und Kommunikationsmustern von Menschen, um ein Rüstzeug für den Umgang mit BewerberInnen bzw. MitarbeiterInnen zu erhalten.</p> <p>Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden wissen um die drei Säulen der Personalführung und sind mit den wichtigsten Aspekten der Selbstführung und Mitarbeiterführung vertraut. Sie kennen den Wert von Fähigkeiten ggü. Qualifikationen sowie verschiedene Möglichkeiten der Gesprächsführung im Führungsalltag und wissen um die Bedeutung der Führungsrolle in Hinblick auf die dynamische Marktsituation. Aufbau / Struktur unterschiedlicher Redearten</p> <p>Methodische Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, sich selbst, ihre Handlungen und Gedanken zu reflektieren in Hinblick auf ihre Führungsrolle. Sie erkennen, an welcher Stelle im Rahmen der Mitarbeiterentwicklung welche Unterstützungsleistung benötigt wird, um die Mitarbeiterentwicklung zu fördern. Von strukturierten Reden über gestörte Reden bis spontane Reden, Feedback</p> <p>Soziale Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, die Fähigkeiten und Stärken ihres Gegenübers zu erkennen und nutzen die verschiedenen Führungsgespräche zur Entfaltung des individuellen Entwicklungspotenzials. Das ermöglicht einen wertschätzenden und entwicklungsorientierten Führungsstil.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fähigkeiten in der Steuerung / im Umgang mit Gruppen / Zuhörer - Erkennen eigener Fähigkeiten / Kompetenzen - Bewusstwerden der Körpersprache - Schlagfertigkeit / Spontanität <p>Umgang mit großen Zuhörergruppen</p>
<p>Learning Outcomes</p>	<p>The students receive an overview of the process in human resource management. This is accompanied by scientific background on the behavior and communication patterns of people in order to gain the ability to deal with applicants and employees.</p>

	<p>Personnel selection, interview Onboarding</p> <p>Personnel development: potential recognition promotion and feedback personnel controlling</p> <p>Personnel management: remuneration release</p> <p>Creation / statement / analysis of body language Preparation / presentation / analysis of personal speeches Tips / tricks for spontaneous speeches Preparation / presentation / analysis of technical speeches Dealing with faults / critical situations</p>
<p>Lehr- und Lernmethoden/ Teaching- and Learning methods</p>	<p>Kurzvorträge durch den Dozenten Aufgaben, die in Eigenregie oder in Gruppenarbeit gelöst werden müssen. Rollenspiele</p> <p>Short lectures by the lecturer Tasks to be solved on one's own or in group work. Role plays</p>
<p>Literatur/</p>	<p>Assessment Center Academy Prof. Dr. Thomas Bartscher, Regina Nissen, Personalmanagement, Pearson-Verlag, 2., aktualisierte Auflage Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie Manfred Bruhn, Bernd Strauss, Serviceorientierung im Unternehmen Manfred Becker, Personalentwicklung, 2013 Timothy Butler, James Waldrop, Discovering your career in business Judge, T. A. & Cable, D. M. (2004). The effect of physical height on workplace success and income: preliminary test of a theoretical model. Journal of Applied Psychology Dr. Stefan Frädlich, Die zehn Gebote erfolgreicher Führung Gesellschaft für Wissensmanagement (GfWM) Wolfgang Immerschitt, Markus Stumpf, Controlling des Employer Branding, Springer-Verlag Kramer, Sarah, Teurer Fehlgriff aus: Berlin Maximal Wirtschaftsmagazin für den Mittelstand der Region Berlin Ausgabe 3/2010 Lewin, K.: A Dynamic Theory of Personality (Selected Papers). NY 1935</p>

	<p>Prof. Dr. Antje-Britta Mörstedt, PFH Private Hochschule Göttingen McGregor, D. (1960). The Human Side of Enterprise. New York: McGraw-Hill Dipl. Kauffrau Svenja Grotzfeld, HAUFE Personal, Peter Mudra, Personalentwicklung, 2004 Onpulsion Business-Magazin Mittelstand Prosoft, Roland Roos Michael Rimsa ,Vertrauen Sie auf Ihr Urteil Manuel Slupina, Berlin-Institut für Bevölkerung und Entwicklung Stock-Homburg, R., Wissenschaftlicher Artikel zur Personalfreisetzung Wissenschaftliches Institut der AOK, „Digitalisierung – gesundes Arbeiten ermöglichen“ Weber; Herzog 2005 – BMBF-Vorhaben Demografie-Initiative II VonVorteil e.K., Jörg Schleburg</p>
--	--

M11 Textil-& Bekleidungstechnologie 2

Modul-Nr./Module-No./ Code	M11 Textil & Bekleidungstechnologie 2 / Textile & Clothing Technologies 2
Semester	2
Dauer des Moduls/ Duration of module	1 Semester
Art des Moduls/ Type of module	Pflicht Compulsory
Modulniveau/ Module level	Fashion Manager / Textilbetriebswirt BTE – Zertifikat KFRU
Häufigkeit des Angebots/ Frequency offered	WS + SS
Zugangsvoraussetzungen/ Admission requirements	keine none
Sprache/ Language	D G
Art der Lehrveranstaltung/ Type of course	Vorlesung Lecture
Modulverantwortliche(r)/ Module coordinator	Siehe Personalliste
ECTS-Credits	9
Gesamtworkload/ Total work load	270
Kontaktstunden/SWS Contact hours	100
Selbststudium/ Self study	170
Art der Prüfung/ Type of assessment	Klausur Exam
Prüfungsdauer/ Exam duration	120 min.

Duration of examination	
Modulgewichtung/	1
Weighting of modules	1
Lernziele/	<p>Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden kennen und verstehen verschiedene grundlegende verfahrenstechnische Prozesse und Verarbeitungsschritte entlang der <i>Textilen Kette</i>. Die Prozess- und Verfahrensschritte umfassen die Themengebiete Web- und Maschenware, Konfektionstechnik, Veredlung (Leder und Textil), das Färben und Drucken sowie die Schuhmacherarten. Die Studierenden kennen und verstehen die für die Herstellung- und Verarbeitungsprozesse eingesetzten Materialien. Die Studierenden kennen und verstehen die aus den Herstellungs- und Verarbeitungsprozessen resultierenden Produkte bzw. Eigenschaften. Ausgehend vom erlernten Wissen in den Modulen Textil- & Bekleidungstechnologie 1 und 2 (M6 und M11) können sie den verschiedenen Prozessen und Verarbeitungsschritten erzielbare Produkte oder Produkteigenschaften zuordnen. Genauso erkennen sie die einem Produkt bzw. einer Produkteigenschaft zugrunde liegenden Herstellungsverfahren.</p> <p>Zusätzlich kennen und verstehen die Studierenden für die Auswahl von Schuhen relevante Aspekte aus den Bereichen Anatomie und Orthopädie.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Die Studierenden können selbstständig einzelne grundlegende textile Produkteigenschaften und -unterschiede einordnen und beschreiben. Die Studierenden können selbstständig recherchieren, um für Bekleidung relevante Produkteigenschaften und -unterschiede bei konkreten Fragestellungen genauer einzuordnen zu beschreiben.</p> <p>Soziale Kompetenzen: Projektarbeit in Gruppen. Mit dem Wissen um die Herstellung, Verarbeitung und Eigenschaften von Bekleidungsprodukten können die Studierenden Möglichkeiten für einen wirtschaftlichen, wie gesellschaftlich verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und der Umwelt aufzeigen und ableiten.</p>
Fachliche Inhalte	<p>Textile Flächen Basiswissen Garnerzeugung Terminologie der Begriffe in der Garnerzeugung Produktionsmerkmale der Garne Benennungen der Garne Verfahrenstechnische Prozesse bei der Garnherstellung</p>

	<p>Basiswissen Webtechnik Die Fertigungsschritte und Verfahren zur Gewebeerstellung im Weberei- Vorwerk und in der Weberei werden artikelspezifisch dargestellt. Die Gewebe-Grundbindungen und die wichtigsten Eigenschaften der Gewebe werden erläutert. Die textile Fachterminologie im Bereich der Weberei wird eingeführt.</p> <p>Basiswissen Maschenwaren Einteilung der Maschentechnik und Maschenwaren Einsatzgebiete und allgemeine Eigenschaften der Maschenwaren werden erklärt. Maschenbildungsvorgänge von Flachstrick- und Rundstrick werden vergleichend erklärt.</p> <p>Konfektionstechnik Verarbeitung von Maschen- und Webwaren Verbindungsnahte von Maschen- und Webwaren (Kanteneinfassungen, Kappnahte, Überdecken von Nahten, Säumen von Maschenwaren) Die Kettelmaschine Übungen zur Nahtbestimmung Verarbeitung von Schrägstreifen, Funktion und Dekoration Spezielle Verarbeitungsnahte, Webwaren Nähschritte eines Poloshirts</p> <p>Nähtechnik Dehnfähige Nahte für Jersey Nähfadenstärke Nähnadeln Verdrängungsspitzen von Nähnadeln Nadelhärte, Nadelform Fadenspannung</p> <p>Zutaten für Bekleidung Knopflöcher Knopfformen Knopfmaterialien Reißverschlüsse Das Futter Einlagestoffe</p>
--	---

	<p>Das Revers Reversformen (inkl. Reversschnitt) Formbelag Verarbeitung von Ausschnittformen Blenden und Borden Knopfleisten (inkl. Knopfleisten-Varianten) Der Ärmel (inkl. Ärmelabschlüsse) Taschenformen und deren Verarbeitung Falten Abnäher Schulterpolster-Erhöhung</p> <p>Warengruppen Damenblazer Sakko Mantel-/Mantelformen Hosen (inkl. Hosenschnitt, Beurteilung Herrenhose, Übung, Verarbeitung von Bund, Passen und Schlitzen) Herrenhemden</p> <p>Anlasskleidung (inkl. Übungen)</p> <p>Fashionhistory</p> <p>Färben und Drucken Im Bereich des Färbens werden die relevanten Farbstoffklassen und Färbeprozesse für das Färben von cellulosischen Fasern, Wollfasern, Polyamiden, Polyester und Polyacrylnitril behandelt. Beim Thema Drucken werden die Druckverfahren Rouleaux-, Sieb-Digital und Transferdruck thematisiert. Außerdem werden die für die verschiedenen Fasermaterialien geeigneten Farbstoffklassen, Pigmentfarbstoffe und Effektpigmente und deren Anwendung eingeführt.</p> <p>Textil- und Lederveredlung Das Modul Textil- und Lederveredlung vermittelt zunächst einen Gesamtüberblick über das Thema Textilveredlung und ordnet die Textilveredlung innerhalb der Textilien Prozesskette ein. Als konkrete Veredlungsverfahren werden die relevantesten Vorbehandlungs-, Färbe- und Appreturverfahren für unterschiedliche Textilien, basierend auf wirtschaftlich bedeutendsten Fasermaterialien, vermittelt. Diese sind bspw.: Vorbehandlung: Waschen, Sengen, Entschlichten, alkalische Behandlungen (Abkochen, Mercerisieren, Laugieren, Alkalisieren), Bleichen, optisch Aufhellen und Walken Appretur: Rauen, Scheren, Schmirgeln, Kalandrieren, Schaffung von Dimensionsstabilität (Krumpfen, Dekatieren, Thermofixieren),</p>
--	---

	<p>Weichgriffausrüstungen, Hydrophobierung/Oleophobierung, Flammschutz-, Antistatik-, Knitterfrei- oder antibakterielle Ausrüstung</p> <p>Zum Thema Lederveredlung werden die wichtigsten Produktionsschritte, um von der Tierhaut zu einem verkaufsfertigen Leder zu gelangen, vorgestellt. Diese sind konkret: Weiche, Spalten, Gerben, Falzen, Färben, Weichmachen, Zurichten und Prägen.</p> <p>Leder & Schuhe</p> <p>Relevante Materialien in der Schuhherstellung mit besonderer Berücksichtigung der verschiedenen Lederarten.</p> <p>Grundlagen zur klassischen Herstellung von Schuhen immer auch im Kontext und erweitert um neue, zukunftsorientierte Herstellungsarten. Aspekte zu Nachhaltigkeitsfragen entlang der Wertschöpfungskette.</p> <p>Grundlagen zur Anatomie des menschlichen Körpers und zu orthopädischen Aspekten (inkl. orthopädischer Fehlstellungen) mit Bezug zur Schuhherstellung und zur Auswahl geeigneten Schuhwerks für/durch den Kunden.</p>
<p>Lehr- und Lernmethoden/</p>	<p>Vorlesung/darbietende Lehre z.T. praktische oder theoretisch Projektarbeit in Gruppen, Exkursionen/Besichtigungen</p>
<p>Literatur/Literature</p>	<p>Bernard, W., (1969), Druck von Textilien - Mechanische und Chemische Technologie, Springer Berlin, Heidelberg, Germany, ISBN: 978-3-642-92978-6</p> <p>Blattner, M. (2018) Alles über Schuhe, schweiz. Schuhhändler-Verband</p> <p>Eberle H., et al. (2017) Fachwissen Bekleidung, Verlag: Europa-Lehrmittel</p> <p>Echtermayer et al., (1976), Veredlung von Textilien, Lehrbücher für den Textiltechniker, Fachbuchverlag, Leipzig</p> <p>Farzad, M., (2021) Lehrbuch der Orthopädie, Springer Verlag</p> <p>Fischer A., (2009) Konstruktion, Stiebner Verlag</p> <p>Fries, D., (1990) Ausbildungsmittel Unterrichtshilfen Textilveredlung Färben, Arbeitgeberkreis Gesamttextil</p> <p>Grau, S. (2003), Laufschuhe und Laufverletzungen, C. Maurer Verlag</p> <p>Gries, T.; Veit, D.; Wulfhorst, B. (2015) Textile Fertigungsverfahren, Verlag: Carl Hanser Verlag München</p>

	<p>Moog, G.E., (2016) Der Gerber, Verlag Eugen Ulmer, Stuttgart, Deutschland</p> <p>NA, (2011) Leather Processing & Tanning Technology Handbook, National Institute of Industrial Research NIIR, Delhi, India</p> <p>Needles, H. L., (1986), Textile Fibers, Dyes, Finishes and Processes, William Andrew Publishing</p> <p>Online-Lernplattform: www.textil-trainer.de, Ein Modul der Knowledgeworker Suite © 2022 chemmedia AG</p> <p>Rouette, H.K. (2009) Lexikon für Textilveredlung, Bd. 1-3, Laumann-Verlag, Dülmen, Deutschland, ISBN 3-87466-228-4</p> <p>Roy Choudhury, A.K., (2006) Textile Preparation and Dyeing, Science Publishers</p> <p>Sisson, J. (2010) Knitwear, Stiebner Verlag</p> <p>Stevenson, N.J., (2010) Die Geschichte der Mode, Hauptverlag Textilepedia, Auflage 2021, Fashionary Team Verlag: Fashionary International Ltd. Hong Kong</p> <p>Tyler D.J., (2011), Digital printing technology for textiles and apparel – in Computer Technology for Textiles and Apparel, Ed. J. Hu, Woodhead Publishing, ISBN: 978-1-84569-729-7</p> <p>Udale, J., (2008) Textilien und Mode, Stiebner Verlag</p> <p>Vigo, T.-L., (1994), Textile processing and properties : preparation, dyeing, finishing and performance, Elsevier Science</p> <p>Vigo, T.-L., (1994), Textile processing and properties : preparation, dyeing, finishing and performance, Elsevier Science</p> <p>Völker, U. (2008) Von der Faser zum Stoff, U. Völker, Brückner Verlag,</p> <p>Wardman, R.H., An Introduction to Textile Coloration - Principles and Practice, Wiley</p> <p>Wellmitz, G. et al., (2004), Orthopädietechnik, Hogrefe AG www.lederpedia.de</p>
--	--

M12 Wissenschaftliches Arbeiten 2

Modul-Nr./ Module-No./ Code	M12 Wissenschaftliches Arbeiten 2 / Scientific Principles 2
Semester	2
Dauer des Moduls/ Duration of module	1 Semester
Art des Moduls/ Type of module	Pflicht Compulsory
Modulniveau/ Module level	Fashion Manager / Textilbetriebswirt BTE – Zertifikat KFRU
Häufigkeit des Angebots/ Frequency offered	Wintersemester + Sommersemester Winter semester + summer semester
Zugangsvoraussetzungen/ Admission requirements	none none
Sprache/ Language	Deutsch German
Art der Lehrveranstaltung/ Type of course	Vorlesung Lecture
Modulverantwortliche(r)/ Module coordinator	Siehe Personalliste
ECTS-Credits	1
Gesamtworkload/ Total work load	30
Kontaktstunden/SWS Contact hours	20
Selbststudium/ Self study	10
Art der Prüfung/ Type of assessment	Präsentation
Prüfungsdauer/	

Duration of examination	-
Modulgewichtung/ Weighting of modules	1
Lernziele	<p>Fachliche Kompetenzen: Wissenschaftliches Arbeiten II: Student:innen kennen die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und wissen, unter anderem, wie sie die richtige Literatur finden, wie sie richtig zitieren, wie sie richtig schreiben, wie sie ihre Arbeit gliedern können und wie sie richtig formatieren.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Erlernen einer strukturierten sowie systematischen wissenschaftlichen Arbeitsweise.</p> <p>Soziale Kompetenzen: Bewusstsein für kritische Reflexion.</p>
Learning Outcomes	<p>Professional Skills: Scientific work I: Students know the basics of scientific work and know, among other things, how to find the right literature, how to cite correctly, how to write correctly, how to structure their work and how to format it correctly.</p> <p>Scientific Work II: Students know the scientific process from formulating the research question to summarizing the results and can apply it to your thesis.</p> <p>Methodical Skills: Learning a structured as well as systematic scientific way of working.</p> <p>Social Skills: Awareness of critical reflection.</p>
Fachliche Inhalte	<p>Was ist wissenschaftliches Arbeiten? Wie wird wissenschaftliches Arbeiten bewertet? Wie finde ich die richtige Literatur? Wie zitiere ich richtig? Wie schreibe ich richtig? Wie gliedere ich meine Arbeit? Wie formatiere ich richtig?</p> <p>Wie sieht der wissenschaftliche Prozess aus? Wie formuliere ich die Forschungsfrage? Wie erarbeite ich die theoretische Grundlage? Wie wähle ich die Erhebungsform aus? Wie wähle ich die Untersuchungseinheiten aus?</p>

<p>Contents</p>	<p>Wie erfasse/ messe ich die Daten? Wie werte ich Daten aus und analysiere diese? Wie fasse ich meine Ergebnisse zusammen? Welche Fragen habe ich noch zur Abschlussarbeit?</p> <p>What is scientific work? How is scientific work evaluated? How do I find the right literature? How do I cite correctly? How do I write correctly? How do I structure my work? How do I format correctly?</p> <p>What does the scientific process look like? How do I formulate the research question? How do I develop the theoretical basis? How do I choose the form of the survey? How do I select the research units? How do I collect/measure the data? How do I evaluate and analyze data? How do I summarize my findings? What questions do I still have about the final paper?</p>
<p>Lehr- und Lernmethoden/ Teaching- and Learning methods</p>	<p>Vorlesung mit praktischer Anwendung an Beispielen</p> <p>Lecture with practical application on examples</p>
<p>Literatur/Literature</p>	<p>Saunders, M., Thornhill, A., & Lewis, P. (2019). Research methods for business students. Pearson.</p> <p>Theisen, R. (2021). Wissenschaftliches Arbeiten: erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit. Vahlen.</p>

M13 Marketing 2

Modul-Nr./ Module-No./ Code	M13 Marketing 2 / Marketing 2
Semester	3
Dauer des Moduls/ Duration of module	1 Semester
Art des Moduls/ Type of module	Pflicht Compulsory
Modulniveau/ Module level	Fashion Manager / Textilbetriebswirt BTE – Zertifikat KFRU
Häufigkeit des Angebots/ Frequency offered	WS + SS
Zugangsvoraussetzungen/ Admission requirements	keine oder text none
Sprache/ Language	D G
Art der Lehrveranstaltung/ Type of course	Vorlesung Lecture
Modulverantwortliche(r)/ Module coordinator	Siehe Personalliste
ECTS-Credits	3
Gesamtworkload/ Total work load	90
Kontaktstunden/SWS Contact hours	30
Selbststudium/ Self study	60
Art der Prüfung/ Type of assessment	Klausur

Prüfungsdauer/ Duration of examination	60 Minuten 60 minutes
Modulgewichtung/ Weighting of modules	1
Lernziele/ Learning Outcomes	<p>EK-Planung für 1 Jahr planen und durchführen können. Limitvergabe und Risikosplit bewerten und anwenden können. Saisontaktung und - Steuerung sinnvoll nutzen. Multilabel und Systemflächen sinnvoll planen und berechnen. Berücksichtigung der Marktströmungen und Trends bewerten lernen. Ordertermine & Kollektionsvorlagen sinnvoll vorbereiten (AVQ/Renner-Penner/erzielte Spanne...) Warenfluss steuern und erhalten.</p> <p>Be able to plan and execute orderplanning for 1 year. Be able to evaluate and apply limit allocation and risk splitting. Use seasonal timing and control sensibly. Plan and calculate multilabel and system areas sensibly. Learn to evaluate consideration of market currents and trends. Prepare order dates & collection templates sensibly (AVQ/Renner-Penner/targeted margin...). Control and maintain the flow of goods.</p>
Fachliche Inhalte/ Contents	<p>Lieferantenleistungen werden besprochen, eine Einteilung in Haupt- und Nebenlieferanten mit entsprechender Priorisierung vorgenommen. Die Einkaufsplanung von der Auswertung der vergangenen Saison bis zur kompletten Neuplanung unter Berücksichtigung von Mode- und Markttrends. Liefertaktungen/Kollektionsabläufe/NOS/Flash/Capsules u.ä. werden begrifflich geklärt und Sinn und Zweck der Nutzung an praktischen Beispielen erklärt. Die verschiedenen Bestückungspläne von System- und Multilabel werden an Praxisbeispiele der jeweiligen Hersteller besprochen. Kollektionszyklen, Modegrad und Basicanteile für die praktische Umsetzung analysiert. Die Salephasen und das Off-Price Geschäft werden besprochen Die Hauptursachen für Reduzierungen und wirkungsvolle Gegenmaßnahmen werden erklärt.</p> <p>Supplier performance is discussed, a classification into main and secondary suppliers is made with corresponding prioritization. Purchasing planning from the evaluation of the previous season to complete new planning, taking into account fashion and market trends.</p>

	<p>Delivery cycles/collection runs/NOS/Flash/Capsules and the like are conceptually clarified and the meaning and purpose of their use is explained using practical examples.</p> <p>The different stocking plans of system and multi-label are discussed using practical examples from the respective manufacturers.</p> <p>Collection cycles, fashion degree and basic shares, for the practical conversion analyzed.</p> <p>The sale phases and the off-price business are discussed</p> <p>The main causes for reductions and effective countermeasures are explained.</p>
<p>Lehr- und Lernmethoden/ Teaching- and Learning methods</p>	<p>Lehrgespräch + Präsentationen und Business Case</p> <p>Educational talk + presentations and business case</p>
<p>Literatur/Literature</p>	<p>Baumgarten, Walter: Aufbau und Einführung von Verfahren und zur Kollektionsplanung, Bekleidungstechnische Schriftreihe, Bd.26, Forschungsgemeinschaft der Bekleidungsindustrie e.V., Berlin, 1980</p> <p>Baumgarten, Walter: Produktentwicklung in der Bekleidungsindustrie, Schriftreihe Arbeit und Technik, Bd.8, Aschaffenburg, 1993</p> <p>Eberle, Hannelore; Hermeling, Hermann; Hornberger, Marianne; Menzer, Dieter; Ring, Werner : Fachwissen Bekleidung. 5. Auflage, Europa-Lehrmittel Verlag, Haan-Gruiten, 1998</p> <p>Arbeitsmaterialien diverser Hersteller</p> <p>Lookbooks/Limitplanungen</p>

M14 Omnichannel

Modul-Nr./ Module-No./ Code	M14 Omnichannel / Omnichannel
Semester	3
Dauer des Moduls/ Duration of module	1 Semester
Art des Moduls/ Type of module	Pflicht Compulsory
Modulniveau/ Module level	Fashion Manager / Textilbetriebswirt BTE – Zertifikat KFRU
Häufigkeit des Angebots/ Frequency offered	WS + SS
Zugangsvoraussetzungen/ Admission requirements	keine none
Sprache/ Language	D G
Art der Lehrveranstaltung/ Type of course	Vorlesung Lecture
Modulverantwortliche(r)/ Module coordinator	Siehe Personalliste
ECTS-Credits	11
Gesamtworkload/ Total work load	330
Kontaktstunden/SWS Contact hours	120
Selbststudium/ Self study	210
Art der Prüfung/ Type of assessment	Klausur Exam
Prüfungsdauer/ Duration of examination	120 Minuten 120 Minutes

<p>Modulgewichtung/ Weighting of modules</p>	<p>1</p>
<p>Lernziele/</p>	<p>Fachliche Kompetenzen:</p> <p>Studierende kennen verschiedene Strategien, Maßnahmen und Technologien des sowie Omnichannel-Retailing und sind in der Lage diese zu bewerten, sind hinsichtlich der Voraussetzungen für ein erfolgreiches Omnichannel-Konzeptes sensibilisiert</p> <p>Studierende kennen wesentliche Grundlagen des Visual Merchandising und aktuelle Entwicklungen der Digitalisierung im stationären Handel</p> <p>Studierende kennen aktuelle Handlungsoptionen im E-Commerce und sind in der Lage eine Digitalstrategie beispielhaft zu entwickeln und mit KPIs zu hinterlegen</p> <p>Studierende kennen Grundlagen einer am Wertschöpfungsprozess orientierten Logistik und können diese kritisch reflektieren.</p> <p>Studierende sind in der Lage, künftige Herausforderungen im Omnichannel- Business auch unter unsicheren Rahmenbedingungen erfolgreich anzugehen.</p> <p>Methodische Kompetenzen/ Methodological skills:</p> <p>Die Studierenden können, entscheidungsrelevante Daten und Informationen ergebnisorientiert und quellenkritisch analysieren, das erworbene Wissen systematisieren, bewerten und Ergebnisse ableiten sowie diese angemessen darstellen und präsentieren.</p> <p>Soziale Kompetenzen: Durch Diskussionen und Präsentationen verfeinern Studierende ihre schriftlichen und mündlichen Kommunikationsfähigkeiten sowie die Fähigkeit zur Zusammenarbeit in Teams.</p>
<p>Learning Outcomes</p>	<p>Professional skills:</p> <p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> - know various strategies, measures, and technologies of omnichannel retailing and are capable of evaluating them - are familiar with the prerequisites for a successful omnichannel concept

	<ul style="list-style-type: none"> - understand essential fundamentals of visual merchandising and current developments of digitization in traditional retail. - are familiar with current options in e-commerce and capable of exemplarily developing a digital strategy, substantiated with key performance indicators (KPIs). - know the basics of value chain-oriented logistics and can critically reflect on them. - are capable of successfully addressing future challenges in omnichannel business, even under uncertain conditions. <p>Methodical skills:</p> <p>The students can analyze decision-relevant data and information in a results-oriented and source-critical manner, systematize and evaluate acquired knowledge, derive conclusions, and present and communicate them appropriately.</p> <p>Social skills:</p> <p>Through discussions and presentations, students refine their written and oral communication skills, as well as their ability to collaborate in teams.</p>
<p>Fachliche Inhalte/Content</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Digital Disruption - Omnichannel Strategien und Fallbeispiele - Grundlagen der Kaufraum- und Warenträgerplanung im stationären Handel - Vertiefung Geschäftsmodelle im E-Commerce - Vertiefung Digitalstrategie - Grundlagen Logistik & Fulfillment - KPIs und Businesspläne <ul style="list-style-type: none"> - Digital disruption - Omnichannel strategies and case studies - Fundamentals of structured layout and merchandise display planning in retail stores - In-depth study of business models in e-commerce - In-depth exploration of digital strategy - Basics of logistics & fulfillment - Key performance indicators (KPIs) and business plans

<p>Lehr- und Lernmethoden/ Teaching- and Learning methods</p>	<p>Darbietende Lehre mit Übungen/ Lecture with exercises</p>
<p>Literatur/ Literature</p>	<p>Knabenreich, H. (2021) Google for jobs how Google revolutionizes the job market and you benefit in recruiting. Wiesbaden, Germany: Springer.</p> <p>Lammenett, E. (2021) Praxiswissen online-marketing: Affiliate-, influencer-, content-, social-media-, amazon-, voice-, B2B-, sprachassistenten- und e-mail-marketing, Google Ads, Seo. Wiesbaden: Springer Gabler.</p> <p>Mirsch, T. et al. (2018) 'Mit Digital Nudging Nutzererlebnisse verbessern und den Unternehmenserfolg steigern', Controlling: Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung, 30. doi:10.15358/0935-0381.</p> <p>Schneider, C., Weinmann, M. and vom Brocke, J. (2018) 'Digital nudging', Communications of the ACM, 61(7), pp. 67–73. doi:10.1145/3213765.</p> <p>Terstiege, M. (2020) Digitales marketing - erfolgsmodelle aus der praxis: Konzepte, Instrumente und Strategien im Kontext der Digitalisierung. Wiesbaden: Springer Gabler.</p> <p>Wagener, A. (2019) Künstliche Intelligenz im marketing - ein crashkurs: Data Driven Marketing, predictive analytics, deep learning. Haufe.</p> <p>Wagner, K. (2021) Drivers and barriers of consumer behavior regarding new technologies and digital channels investigating the phenomenon of anthropomorphism and new online consumption forms. Wiesbaden: Springer Gabler.</p> <p>'How the fashion industry can get into a metaverse mindset' (2022). McKinsey, 7 April. Available at: https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/how-the-fashion-industry-can-get-into-a-metaverse-mindset (Accessed: 31 May 2023).</p> <p>Ten Hompel, M.; <u>Schmidt, T.</u>; <u>Nagel, L.</u> (2018). Materialflusssysteme.</p> <p>Pfohl, H.-Ch. (2018) Logistiksysteme – Betriebswirtschaftliche Grundlagen.</p> <p>Schulte, G. (2017) Logistik.</p>

M15 Personal 3

Modul-Nr./ Module-No./ Code	M15 Personal 3 / Human Resources 3
Semester	3
Dauer des Moduls/ Duration of module	1 Semester
Art des Moduls/ Type of module	Pflicht Compulsory
Modulniveau/ Module level	Fashion Manager / Textilbetriebswirt BTE – Zertifikat KFRU
Häufigkeit des Angebots/ Frequency offered	WS + SS
Zugangsvoraussetzungen/ Admission requirements	keine oder text none
Sprache/ Language	D G
Art der Lehrveranstaltung/ Type of course	Vorlesung Lecture
Modulverantwortliche(r)/ Module coordinator	Siehe Personalliste
ECTS-Credits	2
Gesamtworkload/ Total work load	60
Kontaktstunden/SWS Contact hours	20
Selbststudium/ Self study	40
Art der Prüfung/ Type of assessment	Präsentation

<p>Prüfungsdauer/ Duration of examination</p>	<p>-</p>
<p>Modulgewichtung/ Weighting of modules</p>	<p>1</p>
<p>Lernziele/</p>	<p><u>Fachliche Kompetenzen:</u></p> <p>Verständnis der Grundlagen des Personalmanagements und der Personaleinsatzplanung im Modehandel.</p> <p>Kenntnis der rechtlichen Rahmenbedingungen und Arbeitsgesetze im Personalmanagement.</p> <p>Kenntnis von Softwarelösungen zur Personaleinsatzplanung und deren Funktionen.</p> <p>Die Studierenden verstehen den Unterschied zwischen der 1:1 Führung und einer 1:n Führung und wissen um die Wichtigkeit einer gezielten Teamführung. Sie kennen die verschiedenen Phasen, die ein Team durchläuft und haben ein Verständnis für einen guten Umgang mit Konflikten im Team. Den Studierenden sind verschiedene Workhacks für ein agiles Teamwork bekannt.</p> <p><u>Methodische Kompetenzen:</u></p> <p>Fähigkeit zur Planung und Umsetzung einer kundenorientierten Personaleinsatzplanung im Modehandel</p> <p>Fähigkeit zur Anwendung von Führungstechniken und -stilen in der Personaleinsatzplanung</p> <p>Kenntnis und Anwendung von Analyse- und Controlling-Methoden im Personalmanagement</p> <p>Die Studierenden können anhand der Teamuhr unterschiedliche Teamdynamiken erkennen und die Führung entsprechend anpassen. Sie sind in der Lage, in Konfliktsituationen den Konfliktmodus ihres Gegenüber zu erkennen und entsprechend zu handeln.</p>

<p>Learning Outcomes</p>	<p><u>Soziale Kompetenzen:</u></p> <p>Kommunikationsfähigkeit zur effektiven Zusammenarbeit und Konfliktlösung zwischen verschiedenen Generationen im Arbeitsumfeld</p> <p>Fähigkeit zum Wissenstransfer und Generationsmanagement</p> <p>Fähigkeit zur Motivation und Förderung der Mitarbeiter in der Personaleinsatzplanung</p> <p>Die Studierenden haben einen „Notfallkoffer“ im Gepäck, um auf Konfliktsituationen deeskalierend einwirken zu können und wissen, was es heißt, das Mit- und Füreinander in einem Team zu gestalten und ein ergänzendes Kompetenzmanagement im Team zu schaffen.</p>
	<p><u>Technical Competencies:</u></p> <p>Understanding the fundamentals of personnel management and workforce planning in the fashion retail industry</p> <p>Familiarity with legal frameworks and employment laws in personnel management</p> <p>Knowledge of software solutions for workforce planning and their functionalities</p> <p><u>Methodological Competencies:</u></p> <p>Ability to plan and implement customer-oriented workforce planning in the fashion retail industry</p> <p>Application of leadership techniques and styles in workforce planning</p> <p>Knowledge and application of analysis and controlling methods in personnel management</p> <p><u>Social Competencies:</u></p> <p>Communication skills for effective collaboration and conflict resolution among different generations in the workplace</p> <p>Ability to transfer knowledge and manage intergenerational dynamics</p>

	<p>Ability to motivate and foster employee development in workforce planning</p>
<p>Fachliche Inhalte/ Contents</p>	<p>Unterschied Gruppe vs. Team Die Teamuhr nach Bruce W. Tuckman Kompetenzen im Team Konfliktmanagement Workhacks - Agile Methoden in der Arbeitswelt</p> <p>Fundamentals of Personnel Management: Definition and tasks of personnel management, Personnel planning and acquisition, Personnel development and promotion, Personnel leadership and motivation, Personnel controlling.</p> <p>Special Features in Fashion Retail Workforce Management: Seasonal fluctuations in personnel demand, Flexibility in work schedule arrangements, Consideration of trends and fashion movements, Customer-oriented workforce planning.</p> <p>Challenges in Navigating a Multigenerational Work Environment: Diverse values and work styles of different generations (Baby Boomers, Generation X, Millennials, Generation Z), Communication and conflict resolution between generations, Knowledge transfer and generational management.</p> <p>Leadership in Workforce Management: Importance of leadership in workforce planning, Application of the Cultural Iceberg Model to leadership, Leadership techniques and styles in workforce planning, Promoting employee motivation and engagement.</p> <p>Legal Framework: Employment law regulations in personnel management, Collective agreements and works agreements, Non-discrimination and equal treatment in labor law, Data protection and data security in personnel management.</p> <p>Overview of Software: Utilization of software solutions for workforce planning, Functions and advantages of software, Selection and implementation of suitable software solutions, Integration of personnel data with other company systems.</p> <p>Artificial Intelligence (AI) in Workforce Management: Applications of AI in workforce planning, Automation of planning processes through AI, Pros and cons of utilizing AI in</p>

	workforce management, Ethical and legal aspects of AI in personnel management.
Literatur/ Literature	Hofert, S. (2015). <i>Die Teambibel: Das Praxisbuch für erfolgreiche Teamarbeit.</i> Schmidt, T. (2009). <i>Konfliktmanagement-Trainings erfolgreich leiten.</i>

M16 Finanzen 2

Modul-Nr./ Module-No./ Code	M16 Finanzen 2 / Finance 2
Semester	3
Dauer des Moduls/ Duration of module	1 Semester
Art des Moduls/ Type of module	Pflicht Compulsory
Modulniveau/ Module level	Fashion Manager / Textilbetriebswirt BTE – Zertifikat KFRU
Häufigkeit des Angebots/ Frequency offered	WS + SS
Zugangsvoraussetzungen/ Admission requirements	keine none
Sprache/ Language	D G
Art der Lehrveranstaltung/ Type of course	Vorlesung + Übungen Lecture + exercises
Modulverantwortliche(r)/ Module coordinator	Siehe Personalliste
ECTS-Credits	4
Gesamtworkload/ Total work load	120 Std
Kontaktstunden/SWS Contact hours	40 Std
Selbststudium/ Self study	80 Std
Art der Prüfung/ Type of assessment	Klausur exam

Prüfungsdauer/ Duration of examination	120 min.
Modulgewichtung/ Weighting of modules	1
Lernziele/	<p><u>Fachliche Kompetenzen:</u></p> <p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls können die Studierenden einerseits:</p> <p>Diverse Methoden der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung unterscheiden und deren Verfahren in Bezug auf den Handel durchführen,</p> <p>diesbzgl. Kostenplanungen und Abweichungsanalysen realisieren,</p> <p>weitere operative Instrumente zur Entscheidungsfindung in Handelsunternehmen erklären,</p> <p>diese zur Lösungsfindung auf spezifische Entscheidungssituationen anwenden und</p> <p>kritisch über den Erfolg dieser Maßnahmen reflektieren, sowie andererseits</p> <p>die systemische Bedeutung von Finanzierung in Industriebetrieben und im Handel – in Abgrenzung zu Investition und Liquidität – verdeutlichen,</p> <p>die Methoden zur Unterstützung von Entscheidungen bei Finanzierungsvorhaben prämissengerecht anwenden.</p> <p>Entscheidungssituationen über die bekannten Auswahl- und Bewertungsmodelle auflösen bzw. vergleichbar machen,</p> <p>einfache finanzwirtschaftliche Probleme optimieren,</p> <p>Finanzierungsangebote von Banken beurteilen und kritisch reflektieren.</p> <p><u>Methodische Kompetenzen:</u></p> <p>Die Studierenden sind nach dem Absolvieren des Moduls in der Lage betriebswirtschaftlich fundierte Entscheidungen auf Basis ihrer erworbenen fachlichen Kompetenzen eigenständig zu treffen.</p>

<p>Learning Outcomes</p>	<p><u>Soziale Kompetenzen:</u> Die Studierenden können die fachlichen Kompetenzen zur Problemlösung einsetzen, getroffene Entscheidungen beurteilen und eigene Lösungsansätze gegenüber anderen verteidigen.</p> <hr/> <p><u>Professional skills:</u> After successfully completing the module, students will be able to</p> <p>differentiate between various methods of cost type, cost center and cost unit accounting and carry out their procedures in relation to trade,</p> <p>realize cost planning and variance analyses,</p> <p>explain other operational instruments for decision-making in retail companies,</p> <p>apply these to specific decision-making situations to find solutions and</p> <p>critically reflect on the success of these measures, and on the other hand</p> <p>explain the systemic importance of financing in industrial as well as in retail companies – in contrast to investment and liquidity,</p> <p>apply the methods for supporting decisions in financing projects in accordance with the premises.</p> <p>resolve and compare decision-making situations using the familiar selection and evaluation models,</p> <p>optimize simple financial problems,</p> <p>assess and critically reflect on financing offers from banks.</p> <p><u>Methodological skills:</u> After completing the module, students are able to make well-founded business decisions independently based on the specialist skills they have acquired.</p> <p><u>Social skills:</u></p>
--------------------------	--

	<p>Students will be able to use their specialist skills to solve problems, assess decisions made and defend their own solutions to others.</p>
<p>Fachliche Inhalte</p>	<p>Der Inhalt der Vorlesung umfasst die Schwerpunkte Kosten- und Erlösrechnung, Controlling und Finanzierung mit ihrer jeweiligen Spezifikation für den Handel.</p> <p>Dabei werden den Studierenden einerseits:</p> <p>Die Methoden der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung,</p> <p>die Unterschiede zwischen der Voll- und Teilkostenrechnung,</p> <p>die Durchführung von Kostenplanung und Abweichungsanalysen und</p> <p>die Grundlagen des operativen Controllings,</p> <p>sowie andererseits:</p> <p>Die finanzwirtschaftlichen Ziele von Unternehmen sowie deren Kennzahlen,</p> <p>die prämissengerechte Anwendung der Methoden der strategischen und operativen Finanzierung,</p> <p>Inhalte des Finanzcontrollings sowie</p> <p>die Durchführung von Liquiditätsplanungen und Finanzanalysen vermittelt.</p>
<p>Contents</p>	<p>The content of the lecture covers the main areas of cost and revenue accounting, controlling and financing with their respective specifications for the retail sector.</p> <p>On the one hand, students are introduced to</p> <p>the methods of cost type, cost center and cost unit accounting,</p> <p>the differences between full and partial cost accounting,</p> <p>the implementation of cost planning and variance analyses and</p> <p>the basics of operational controlling,</p> <p>and on the other hand</p> <p>the financial objectives of companies and their key figures,</p>

	<p>the premise-based application of strategic and operational financing methods,</p> <p>the content of financial controlling and</p> <p>the implementation of liquidity planning and financial analyses are taught.</p>
<p>Lehr- und Lernmethoden</p> <p>Teaching- and Learning methods</p>	<p>Darbietende Lehre</p> <p>Problemorientiertes Lehren und Lernen</p> <p>Fallbasiertes Lehren und Lernen</p> <p>Instruction</p> <p>Problem-based teaching and learning</p> <p>Case-based teaching and learning</p>
<p>Literatur/ Literature</p>	<p>D.Hahn: Planung und Kontrolle, Gabler-Verlag</p> <p>Diverse Betriebsvergleichsdaten von KATAG, BTE, BDSE, Intersport, IfH Köln, FfH Berlin, Ariston NWR</p> <p>Anklam, P.: Analyse und Planung im Outfit-Einzelhandel, Frankfurt/Main 2008</p> <p>Anklam, P.: Kalkulation und Preispolitik im Textileinzelhandel , Frankfurt/Main 1997</p> <p>Barth, H.: Kosten- und Leistungsrechnung im Handel, Wiesbaden 1982</p> <p>Barth, K./ Hartmann, M./ Schröder H.: Betriebswirtschaftslehre des Handels, 7.Aufl., Wiesbaden 2017</p> <p>Hofmann, M.: Teilkostenrechnung – Vortragskript an der DHBW Heilbronn 2020</p> <p>Kilger, W.: Einführung in die Kostenrechnung, Opladen 1976</p> <p>Müller-Hagedorn, L./ Toporowski, W./ Zieke, S.: Der Handel, 2.Aufl., Stuttgart 2012, S.967-1056</p> <p>Riebel, P.: Deckungsbeitragsrechnung im Handel, in: Handwörterbuch der Absatzwirtschaft, Hrsg. B.Tietz, Stuttgart 1974, Sp. 433-455</p>

	<p>Swoboda, B./ Foscht, Th./ Schramm-Klein, H.: Handelsmanagement – Offline, Online und Omnichannel- Handel, 4.Aufl., München 2019, S. 800-832</p> <p>Volker Seitz Vorlesungsskript, 5 Auflage , Wöhe / Bilstein / Ernst / Häcker Grundzüge Finanzwirtschaft der Unternehmung Unternehmensfinanzierung Horst S. Werner / Rolf Kobabe, Schäffer Pöschel 1. Auflage 2005</p>
--	--

M17 Textil- & Bekleidungstechnologie 3

Modul-Nr./ Module-No./ Code	M17 Textil- & Bekleidungstechnologie 3 / Textile & Clothing Technologies 3
Semester	3
Dauer des Moduls/ Duration of module	1 Semester
Art des Moduls/ Type of module	Pflicht Compulsory
Modulniveau/ Module level	Fashion Manager / Textilbetriebswirt BTE – Zertifikat KFRU
Häufigkeit des Angebots/ Frequency offered	WS + SS
Zugangsvoraussetzungen/ Admission requirements	keine oder text none
Sprache/ Language	D G
Art der Lehrveranstaltung/ Type of course	Vorlesung Lecture
Modulverantwortliche®/ Module coordinator	Siehe Personalliste
ECTS-Credits	8
Gesamtworkload/ Total work load	240
Kontaktstunden/SWS Contact hours	80
Selbststudium/ Self study	160
Art der Prüfung/ Type of assessment	Klausur
Prüfungsdauer/ Duration of examination	120

<p>Modulgewichtung/ Weighting of modules</p>	<p>1</p>
<p>Lernziele/</p>	<p>Fachliche Kompetenzen: Knowhow aller relevanten Produktgruppen/Schwerpunkt BH's Herstellung/Ausmessen/Cupgrößen/ Materialien/Lingerie/ Tag- und Nachtwäsche</p> <p>Methodische Kompetenzen: Produktbeurteilung hinsichtlich Qualität, Passform und Preislage</p> <p>Soziale Kompetenzen: Umgang mit Vorgängen im Wäschebereich erlernen und anwenden</p> <p>Die Studierenden erlernen die Grundlagen zur Bewertung von Denim und Jeans als größte Einzelproduktgruppe der Branche. Die Studierenden erhalten durch Warenproben und Anschauungsmaterial die Möglichkeit Qualitätsunterschiede zu erlernen. Die Studierenden werden durch den Supply Chain bei der Produktion von Denim geführt und erlernen die Optionen zur qualitativen Unterscheidung der Preis und Qualitätsklassen.</p> <p>Die Studierenden erlernen die Grundlagen zur Bewertung und Qualitätsanalyse für Bekleidungsteile. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, ein Kleidungsstück mit Fachbegriffen detailliert zu beschreiben und Argumente für den Gebrauchs oder Geschmackswert zu erstellen. Die Studierenden sollen über die Analyse einen Herstellwert einschätzen lernen.</p> <p>Differenzierung der Gebrauchswerte und Geschmackswerte, Aufbau von Bekleidung über Rohstoffe, Garne, Flächenherstellung, Bekleidungslehre und Konfektion von den Hauptproduktgruppen der Textilbranche. Definition der einzelnen Stufen des Supply Chains der Herstellung anhand von Musterteilen</p> <p>DOB-Stoffe: Gütesiegel, typische DOB-Stoffe, die aus den 3 Grundbindungen konstruiert werden. Seidenstoffe DOB, Krepptypen, Musterungen, Effektgarne, Ausrüstungseffekte, Stoffe mit mehreren Fadensystemen, Stretch Qualitäten, Dessin Themen und Varianten, Karos, Designer und Farbeffekte. Zuordnung von typischen DOB-Stoffen zu den Bekleidungsformen. Typische DOB-Nähte (Franz. Naht, Rollsaum...) aufbauend auf die Grundnähte Verzierungsnahte, Biesen, Paspeln, Smoknähte, Kräuselungen... DOB-Verschlüsse Konfektionsdetails Volants, Rüschen, Raffungen.</p>

	<p>Anlasskleidung DOB, Brautkleid, Abendkleid, das „kleine Schwarze“, das Dirndl: Bei diesen 4 Themenbereichen werden Konfektion und die Varianten besprochen, sowie die Detailausstattung, die Zutaten und Stoffzuordnung. Verarbeitung von Konfektionsteilen und ihre Auswirkungen auf den Preis. Erlernen verschiedener Grundformen und Erkennen der Unterschiede.</p>
<p>Learning Outcomes</p>	<p>Specialist skills: Expertise in all relevant product groups/focus on bra production/measurement/cup sizes/materials/lingerie/daywear and nightwear Methodological competences: Product assessment regarding quality, fit and price range Social skills: Learning and applying how to deal with processes in the lingerie sector</p> <p>Students learn the basics of evaluating denim and jeans as the largest single product group in the industry. Students are given the opportunity to learn about differences in quality through product samples and illustrative material. Students are guided through the supply chain in the production of denim and learn the options for qualitatively differentiating between price and quality classes</p> <p>Students learn the basics of evaluating and analyzing the quality of garments. Students should be able to describe an item of clothing in detail using technical terms and create arguments for its utility or taste value. Students should learn to assess a manufacturing value by analyzing it</p> <p>Differentiation of utility value and taste value, structure of clothing via raw materials, yarns, surface production, clothing theory and manufacture of the main product groups in the textile industry. Definition of the individual stages of the manufacturing supply chain using samples</p>

<p>Fachliche Inhalte/ Contents</p>	<p> Historie Dessous Herstellung BH's Grössensysteme Richtiges Ausmessen und Erlernen der Kreuzgrößen Produktgruppen Hauptqualitäten Bodywear und Lingerie Produktgruppengewichtung Aufbau einer Wäschekompetenz auf der Fläche Bestückung von Wäscheflächen im Handel Analyse Wäschemarkt Erfolgreiche Wäschekonzepte </p> <p> Rohstoffeinsatz für Denim. Eigenschaften der Naturfasern und Chemiefasern für die Herstellung und den Gebrauchswert, Garne und Indigo Färbung, Stoffherstellung, Weberei und Bindungsarten, Fachbegriffe der Stoffe. Konfektion von Jeans Bekleidungslehre für Jeans, Schnittformen und Jeanstypen, Ausrüstung Finishing und Möglichkeiten in Wäscherei sowie andere Finalisierungsoptionen. Nachhaltigkeitsproblematik bei Denim, Beschaffungs- und Absatzmärkte für Denim sowie Herstellkosten </p> <p> Wiederholung der Strickstoffe mit einem Strickquiz als Stationenlauf Bindungen und Techniken Zuordnung zu den verschiedenen Artikelgruppen. Rundstrick T-Shirts, Sweatshirts, und Polos. Qualitätsunterschiede in der Produktion eines Poloshirts. Welche Strickstoffe können welchen Artikeln zugeordnet werden? Flachstrick Regulär, teilregulär, Integrales Stricken erkennen. Wo hört das Stricken auf und wo beginnt die Konfektion? Qualitätsvergleich Kik Pullover mit einem Markenpullover. Erstellen eines Stricksortiments. Berücksichtigung von technischen und kreativen Aspekten. Kollektionsrahmenplan. Zielgruppe, Thema, Liefertermine, neue Formen, Basics und Durchläufer. Kombination von neuen Formen mit Basic Formen Erstellung eines Stricksortiments oder Strickkollektion Gestrick aus dem Sortiment wählen, Material sowie Bindung bestimmen. Genaue Artikelbeschreibung, Kalkulation, Zielpreis. </p> <p> Lingerie history Production of bras </p>
------------------------------------	--

	<p>Sizing systems Correct measurement and learning of cross sizes Product groups Main qualities of bodywear and lingerie Product group weighting Building up lingerie expertise on the sales floor Stocking lingerie areas in retail Analysing the lingerie market Successful lingerie concepts</p> <p>Use of raw materials for denim. Inherent properties of natural fibres and man-made fibres for production and utility value, yarns and indigo dyeing, fabric production, weaving and weave types, technical terms for fabrics. Jeans manufacturing Clothing theory for jeans, cut shapes and types of jeans, finishing and possibilities in laundries as well as other finishing options. Sustainability issues with denim, procurement and sales markets for denim and manufacturing costs</p> <p>Repetition of knitted fabrics with a knitting quiz as stations running Weaves and techniques Assignment to the various article groups. Circular knitting T-shirts, sweatshirts and polo shirts Quality differences in the production of a polo shirt Which knitted fabrics can be assigned to which articles? Flat knit Recognising regular, semi-regular, integral knitting Where does knitting end and where does manufacturing begin? Comparing the quality of a Kik jumper with a branded jumper Creating a knitwear range Consideration of technical and creative aspects. Collection framework plan Target group, theme, delivery dates, new shapes, basics and runners Combination of new shapes with basics</p>
<p>Literatur/ Literature</p>	<p>Handouts Historie Definitionen</p> <p>Eberle Gonser Hornberger, Fachwissen Bekleidung, 10.Auflage Verlag Europa Lehrmittel 60. Fischer, Konstruktion, Stiebner Verlag, 1.Auflage 2009</p> <p>Alfons Hofer, Textil und Mode Lexikon. 7. Auflage, Deutscher Fachverlag. Maschenlexikon, dfv</p>

	<p>U. Völker, Von der Faser zum Stoff, Brückner Verlag, 34. Auflage 2008</p> <p>T J. Udale, Textilien und Mode, Stiebner Verlag, 1. Auflage 2008</p> <p>Volker Seitz, Skript Denim, 5 Auflage</p> <p>Volker Seitz, Skript Check the product, 1. Auflage</p>
--	---

M18 Wissenschaftliches Arbeiten 3

Modul-Nr./ Module-No./ Code	M18 Wissenschaftliches Arbeiten 3 / Scientific Principles 3
Semester	3. Semester
Dauer des Moduls/ Duration of module	1 Semester
Art des Moduls/ Type of module	Pflicht Compulsory
Modulniveau/ Module level	Fashion Manager / Textilbetriebswirt BTE – Zertifikat KFRU
Häufigkeit des Angebots/ Frequency offered	Wintersemester + Sommersemester Winter semester + summer semester
Zugangsvoraussetzungen/ Admission requirements	none none
Sprache/ Language	Deutsch German
Art der Lehrveranstaltung/ Type of course	Vorlesung Lecture
Modulverantwortliche®/ Module coordinator	Siehe Personalliste
ECTS-Credits	2
Gesamtworkload/ Total work load	60
Kontaktstunden/SWS Contact hours	20
Selbststudium/ Self study	40
Art der Prüfung/ Type of assessment	Klausur Examination
Prüfungsdauer/ Examination duration	60

Duration of examination	
Modulgewichtung/ Weighting of modules	1
Lernziele/ Learning Outcomes	<p>Fachliche Kompetenzen: Wissenschaftliches Arbeiten III: Student:innen kennen den wissenschaftlichen Prozess von der Formulierung der Forschungsfrage bis zur Zusammenfassung der Ergebnisse und können diese auf Ihre Abschlussarbeit anwenden.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Erlernen einer strukturierten sowie systematischen wissenschaftlichen Arbeitsweise.</p> <p>Soziale Kompetenzen: Bewusstsein für kritische Reflexion.</p>
	<p>Professional Skills: Scientific work I: Students know the basics of scientific work and know, among other things, how to find the right literature, how to cite correctly, how to write correctly, how to structure their work and how to format it correctly. Scientific Work II: Students know the scientific process from formulating the research question to summarizing the results and can apply it to your thesis.</p> <p>Methodical Skills: Learning a structured as well as systematic scientific way of working.</p> <p>Social Skills: Awareness of critical reflection.</p>
Fachliche Inhalte/ Contents	<p>Was ist wissenschaftliches Arbeiten? Wie wird wissenschaftliches Arbeiten bewertet? Wie finde ich die richtige Literatur? Wie zitiere ich richtig? Wie schreibe ich richtig? Wie gliedere ich meine Arbeit? Wie formatiere ich richtig?</p> <p>Wie sieht der wissenschaftliche Prozess aus? Wie formuliere ich die Forschungsfrage? Wie erarbeite ich die theoretische Grundlage? Wie wähle ich die Erhebungsform aus? Wie wähle ich die Untersuchungseinheiten aus? Wie erfasse/ messe ich die Daten? Wie werte ich Daten aus und analysiere diese? Wie fasse ich meine Ergebnisse zusammen? Welche Fragen habe ich noch zur Abschlussarbeit?</p>

	<p>What is scientific work? How is scientific work evaluated? How do I find the right literature? How do I cite correctly? How do I write correctly? How do I structure my work? How do I format correctly?</p> <p>What does the scientific process look like? How do I formulate the research question? How do I develop the theoretical basis? How do I choose the form of the survey? How do I select the research units? How do I collect/measure the data? How do I evaluate and analyze data? How do I summarize my findings? What questions do I still have about the final paper?</p>
<p>Lehr- und Lernmethoden/ Teaching- and Learning methods</p>	<p>Vorlesung mit praktischer Anwendung an Beispielen</p> <p>Lecture with practical application on examples</p>
<p>Literatur/ Literature</p>	<p>Saunders, M., Thornhill, A., & Lewis, P. (2019). <i>Research methods for business students</i>. Pearson.</p> <p>Theisen, R. (2021). <i>Wissenschaftliches Arbeiten: erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit</i>. Vahlen.</p>

M19 Beschaffungsmanagement

Modul-Nr./Code	M19 Beschaffungsmanagement / Procurement
Module-No./Code	
Course-No./Code	
Semester	4
Dauer des Moduls/ Duration of Module	1 Semester
Art des Moduls / Type of Module	Pflichtmodul Compulsory Module
Modulniveau/ Module Level	Fashion Manager / Textilbetriebswirt BTE – Zertifikat KFRU
Häufigkeit des Angebotes/ Frequency offered	Wintersemester + Sommersemester Winter semester + summer semester
Zugangsvoraussetzungen/ Admission Requirements	Keine None
Sprache/ Language	Deutsch German
Art der Lehrveranstaltung/ Modul-verantwortlicher/ Module Coordinator	Seminaristische Vorlesung / Seminaristic Lecture Siehe Personalsite
ECTS-Leistungspunkte/ ECTS-Credits	6
Gesamtworkload/ Total work load	180
Kontaktstunden/ SWS Contact Hours/SWS	60
Selbststudium/ Art und Dauer der Prüfung/ Type of assessment	120 Klausur & Präsentation
Prüfungsdauer / Duration of examination	60
Modulgewichtung/ Weighting of Modules	1
Lernziele/ Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:	

<p>Learning Outcomes</p>	<p>Die Studierenden erlernen die Grundlagen des Supply Chains in der Textilbranche. Bedeutung, Aufbau und Optimierung integrierter und externer Logistikketten für Material- und Informationsflüsse über den gesamten textilen Wertschöpfungsprozess. Die Studierenden erlernen den Unterschied von Demand und Supply Strategie. Sowie die Differenzierung des SCM im Vertikalisierungsprozess der Branche</p> <p>Die Studierenden lernen die unterschiedlichen Arbeitsweisen der Fashionindustrie kennen. Sie lernen bei der Order strukturiert vorzugehen und die gegebenen Vorgaben sinnvoll umzusetzen. Die theoretische Einkaufsplanung wird mit der Praxisübung kombiniert, so werden Kennzahlen geübt und Prozesse erkannt.</p>
<p>Fachliche Inhalte/ Contents</p>	<p>Grundlagen des Supply Chains mit den einzelnen Wertschöpfungsstufen der Textilbranche in unterschiedlichen Produktgruppen. Produktdatenmanagement und PIM im Netzwerk des SCM, Operative SCM Tools für die Warenversorgung, Spannungsfelder im SCM über die Produktionsfaktoren und Auswirkung auf Preis, Qualität und Zeit, in der Wertschöpfung für unterschiedliche Positionierungen, Auswirkung der Vertikalisierung auf den Supply Chain</p> <p>Begrüßung und Vorstellung des Unternehmens Erklärung des Kollektionsaufbaus, Liefertaktung, NOS, Flash etc Farb-/Trendthemen & Keylooks Vorstellung der Aufgaben (die Systematik einer Order ist immer gleich, aber es gibt Variationen in den FST (Volumen, Modegrad, Online, Offline...)) Auslösung der Gruppen und Aufgabenverteilung Training: Umsatz- und Limitplanung & Einkaufsplanung, Sortimentsbildung Kollektionssichtung und Koll. -auswahl Order, Priorisierung und Größengewichtung Limitabgleich Präsentation der Ergebnisse vor der Gruppe Feedback und Verabschiedung</p>

Lehr- und Lernmethoden/ Teaching- and Learning Methods	Darbietende Lehre / Instruction Vorlage von Musterteilen / Gruppenarbeit
Literatur/ Literature	Liebmann, H. P./Zentes, J., Foscht (2012): Handelsmanagement, 3. Aufl., München 2012 Günther, H.-O., Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik; 9., überarb. u. erw. Aufl., Berlin [u.a.]: Springer, 2012 Ehrmann, H.: Logistik; 5. erg. Aufl., Herne: Kiehl, 2011 Jacobs, F. R.; Berry, W. L.; Whybark, D. C.; Vollmann, T. E.: Manufacturing planning and control for supply chain management; New York [u.a.]: McGraw-Hill, 2010 Werner, H. (2020). Supply Chain Management. Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling (7. Aufl.). Springer Gabler

M20 Markt & Business

Modul-Nr./Code	M 20 Markt & Business / Markets & Business
Module-No./Code	
Semester	4
Dauer des Moduls/	1 Semester
Duration of Module	
Art des Moduls /	Pflichtmodul
Type of Module	Compulsory Module
Modulniveau/	Fashion Manager / Textilbetriebswirt BTE – Zertifikat KFRU
Module Level	
Häufigkeit des Angebotes/	Wintersemester + Sommersemester
Frequency offered	Winter semester + summer semester
Zugangsvoraussetzungen/	Keine
Admission Requirements	None
Sprache/	Deutsch
Language	German
Art der Lehrveranstaltung/	Seminaristische Vorlesung / Seminaristic Lecture
Modul-verantwortlicher/ Module Coordinator	Siehe Personalliste See staff list
ECTS-Leistungspunkte/ ECTS-Credits	6
Gesamtworkload/ Total work load	180
Kontaktstunden/ SWS	60
Selbststudium/	120
Self Study	
Art und Dauer der Prüfung/	Klausur 60 min
Type of assessment	
Modulgewichtung/ Weighting of Modules	1
Lernziele/	Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies:

<p>Learning Outcomes</p>	<p>Die Studierenden erlernen die unterschiedlichen Bereiche der Businessplanung, Rentabilität. Die Studierenden erkennen die Komplexitäten und Einflussfaktoren auf Investition, Rentabilität und Liquiditätsplanung. Die Studierenden erlernen die Zusammenfassung der Businessplanung in Pitch Deck und einer Cashflow Planung zur Gewinnung von Investoren und Finanzierungen.</p> <p>Die Studierenden kennen die Vorgehensweise eines professionell durchgeführten Storechecks. Sie erlernen Zahlen, Daten und Fakten der einzelnen Modemärkte und kennen die Marktrelevanz von Marken.</p> <p>Sie setzen sich mit Farb- und Modetrends auseinander und üben sich in der Bewertung von Produktgruppen. Das Tiefenwissen wird geschärft.</p> <p>Students learn the different areas of business planning and profitability. Students recognize the complexities and influencing factors on investment, profitability and liquidity planning. Students learn how to summarize business planning in pitch decks and cash flow planning to attract investors and financing</p> <p>Students are familiar with the procedure of a professionally conducted store check. They learn figures, data and facts about the individual fashion markets and know the market relevance of brands.</p> <p>They deal with color and fashion trends and practice and practice evaluating product groups. In-depth knowledge is sharpened.</p>
<p>Fachliche Inhalte/ Contents</p>	<p>Grundlagen der Rentabilitätsrechnung, Ertragsrechnung und Kostenfaktoren sowie neutrale Ergebnisrechnung. Grundlagen und Unterschied in der Liquiditäts- und Mittelflussrechnung. Auswirkung auf das Working Capital und detaillierte Cashflow Planung zur Berechnung der Finanzierungsmöglichkeiten Investitionen für ein neues Business (Launch/ Relaunch) Jeweils mehrere Übungsfälle für a) Retail und b) Wholesale Einführung, generelle Rahmenbedingungen der Businessplanung.</p> <p>Eckdaten, Input- und Outputdaten.</p> <p>Umsatzherleitung (verschiedene Möglichkeiten der Ermittlung des Planumsatzes)</p> <p>Vorlauf- und Gründungskosten, Investitionsermittlung (Mittelverwendung) und Finanzbedarf</p> <p>Ermittlung der konkreten Investitionen anhand der Kapitel der jeweiligen „Großen Fallstudie“ (a. Retail und b. Wholesale anhand von Fallbeispielen sowie Besonderheiten, AfA-Liste</p> <p>Zusammenführen aller Investitionen in einer Gesamtübersicht, abschließende SWOT-Analyse und Gewinnaussicht,</p>

	<p>antizipierende Maßnahmen zur Einsparung von Investitionen und Kosten (wenn Verlust droht)</p> <p>Fundamentals of the profitability analysis, income statement and cost factors as well as the non-operating income statement. Basics and differences in the liquidity and cash flow statement. Impact on working capital and detailed cash flow planning to calculate financing options</p> <p>Investments for a new business (launch/relaunch)</p> <p>Several practice cases each for a) retail and b) wholesale</p> <p>Introduction, general framework conditions of business planning</p> <p>Key data, input and output data</p> <p>Derivation of turnover (various options for determining the planned turnover)</p> <p>Preliminary and start-up costs, investment calculation (utilization of funds) and financial requirements</p> <p>Determination of specific investments based on the chapters of the respective "major case study" (a. Retail and b. Wholesale)</p> <p>using case studies and special features, depreciation list</p> <p>Summarizing all investments in a general overview, final SWOT analysis and profit outlook, anticipatory measures to save investments and costs (if loss is imminent)</p>
<p>Lehr- und Lernmethoden/</p>	<p>Darbietende Lehre / Instruction Vorlage von Musterteilen / Gruppenarbeit</p>
<p>Teaching- and Learning Methods</p>	
<p>Literatur/ Literature</p>	<p>Skripte Volker Seitz Rentabilität und Liquidität 3 Auflage 2023</p> <p>Wöhe / Bilstein / Ernst / Häcker Grundzüge Finanzwirtschaft der Unternehmung Unternehmensfinanzierung Horst S. Werner / Rolf Kobabe, Schäffer Pöschel 1. Auflage 2005</p> <p>Denkinger, M./Oetiker, L./Boppart, A./Linsner, R./Sodies, J., Einführung der Liquiditätsplanung in einem internationalen Konzern, in Gleich, R./Klein, A. (Hrsg.), Der Controlling-Berater Band 15, München 2011</p> <p>Perridon. L./Steiner, M, Finanzwirtschaft in der Unternehmung, 10. Aufl., München 1999</p> <p>Diverse Jahresabschlußdaten aus www.bundesanzeiger.de; AfA-Tabellen des BMF</p> <p>Diverse Betriebsvergleichsdaten von GfK, IHK, KATAG, BTE, BDSE, Intersport, IfH Köln, FfH Berlin, Ariston NWR</p> <p>Standortdaten von La Salle bzw. Lührmann Immobilien</p>

	<p>P.Anklam: Analyse und Planung im Outfit-Handel (dfv-Verlag) Baumback & Lawyer: How to set up a small business, University of Iowa</p>
--	--

M21 Marketing 3

Modul-Nr./ Module-No./ Code	M21 Marketing 3 / Marketing 3
Semester	4
Dauer des Moduls/ Duration of module	1 Semester
Art des Moduls/ Type of module	Pflicht Compulsory
Modulniveau/ Module level	Fashion Manager / Textilbetriebswirt BTE – Zertifikat KFRU
Häufigkeit des Angebots/ Frequency offered	WS + SS
Zugangsvoraussetzungen/ Admission requirements	keine oder text none
Sprache/ Language	D G
Art der Lehrveranstaltung/ Type of course	Vorlesung mit Übung Lecture with Tutorial
Modulverantwortliche(r)/ Module coordinator	Siehe Personalliste
ECTS-Credits	7
Gesamtworkload/ Total work load	210
Kontaktstunden/SWS Contact hours	70
Selbststudium/ Self study	140
Art der Prüfung/ Type of assessment	Klausur und Präsentation

<p>Contents</p>	<p>Von der Vorbereitung bis zum Abschluss. Die Bedeutung von Verhandlungsteams. Strategie und Taktik. Abschluss und Nachbereitung. Hauptverhandlungsfelder Fashion Management. Praktische Beispiele erfolgreicher und nicht erfolgreicher Verhandlungen. Angewandte Kommunikation im Dialog und im Team.</p> <p>Fachliche Kompetenzen: Basiswissen Projektmanagement Grundlagen, Terminologie der Begriffe Projektphasen Problemanalyse Zielklärung SWOT-Analyse Potenzialanalyse Projektumfeldanalyse Projektverfolgung Projektabschluss Projektarbeit in Gruppen</p> <p>Methodische Kompetenzen: Analyse & Praxis Soziale Kompetenzen: Projektarbeit in Gruppen</p> <p>Kennenlernen, analysieren und verstehen von Projektmanagement. Planen, Strukturieren und Umsetzen eines Projektes Vorbereitung und Präsentation eines Projektes durchführen.</p> <p>Methodische Kompetenzen: Analyse & Praxis Soziale Kompetenzen: Projektarbeit in Gruppen</p> <p>Conduct negotiations successfully From preparation to conclusion The importance of negotiating teams Strategy and tactics Conclusion and follow-up Main areas of negotiation Fashion Management Practical examples of successful and unsuccessful negotiations Applied communication in dialog and in the team</p>
<p>Lehr- und Lernmethoden/ Teaching- and Learning methods</p>	<p>Lehrvortrag/Lehrgespräch/Workshop/Gruppenarbeit</p> <p>Lecture/Teaching Talk/Workshop/Group Work</p>
<p>Literatur/ Literature</p>	<p>Vera Birkenbihl Harvard Business Negotiation</p>

Bamberger, I./Wrona, T. (2012): Strategische Unternehmensführung. Strategien - Systeme - Prozesse, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, München 2012

Baum, H.-G.; Coenenberg, A. G.; Günther, T. (2013), Strategisches Controlling, 5. Auflage, Stuttgart - Bea, F. X.; Haas, J. (2012), Strategisches Management, 6. Auflage, Stuttgart

Bamberger, I./Wrona, T. (1996): Der Ressourcenansatz und seine Bedeutung für die Strategische Unternehmensführung, in: Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zfbf), 2/1996, S. 130-153

Johnson, G./Whittington, R./Scholes, K./Angwin, D./Regnér, D. (2017): Exploring strategy. Text and Cases, 11. Aufl., Harlow 2017

Kreikebaum, H./Gilbert, D. U./Behnam, M. (2018): Strategisches Management, Stuttgart.

Klaus J. Aumayr Erfolgreiches Produktmanagement: Tool-Box für das professionelle Produktmanagement und Produktmarketing . April 2019 Springer

Porter, M. E. (2013): Wettbewerbsstrategie. Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten, 12. Aufl., Frankfurt 2013

CIM-Data Unterlagen-Kurs Projektmanagement

M22 Wissenschaftliches Arbeiten 4

Modul-Nr./Code Module-No./Code	M22 Wissenschaftliches Arbeiten 4 / Scientific Principles 4
Semester	4
Dauer des Moduls/ Duration of Module	1 Semester
Art des Moduls / Type of Module	Pflichtmodul / Compulsory Module
Modulniveau/ Module Level	Fashion Manager / Textilbetriebswirt BTE – Zertifikat KFRU
Häufigkeit des Angebotes/ Frequency offered	Wintersemester + Sommersemester Winter semester + summer semester
Zugangsvoraussetzu ngen/ Admission Requirements	Zulassung zum Modul: Das Thema der Projektarbeit darf frühestens ausgegeben werden, wenn mindestens 60 Leistungspunkte (ECTS-Credits) erreicht worden sind. The topic of the thesis may only be assigned if a minimum of 60 ECTS- credits has been achieved.
Sprache/ Language	Deutsch oder Englisch German or English
Art der Lehrveranstaltung/ Type of Course	Seminar / Seminar
Modul- verantwortlicher/ Module Coordinator	Siehe Personalliste See staff list
ECTS- Leistungspunkte/ ECTS-Credits	11
Gesamtworkload/ Total work load	330 Stunden / Hours
Kontaktstunden SWS/ Contact Hours	ca. 1 Stunden Kolloquium / 1 Hours colloquium
Selbststudium/ Self Study	329 Stunden / Hours

Benotung Grading	Benotet Graded
Art der Prüfung	Seminararbeit & Mündliche Prüfung
Type of assessment	1
Lernziele/ Learning Outcomes	<p>Fachliche Kompetenzen/ Professional skills:</p> <p>In diesem Modul vertiefen Studierende eigenständig das im Laufe des Studiums erlernte theoretische Wissen im Kontext einer konkreten Forschungsfrage. Dabei stärken sie nicht nur ihre Kompetenz im wissenschaftlichen Arbeiten, sondern erwerben tiefgehende Fachkenntnisse in einem mit dem Betreuer festgelegten Forschungsbereich. Neben der Analyse des aktuellen Forschungsstandes zum gewählten Themengebiet kann eine empirische Studie zur Beantwortung der Forschungsfrage durchgeführt werden.</p> <p>In this module, students independently deepen the theoretical knowledge they have acquired during their studies in the context of a concrete research question. In doing so, they not only strengthen their competence in scientific work, but also acquire in-depth knowledge in a research area determined in cooperation with the supervisor. In addition to analyzing the current state of research on the chosen subject area, an empirical study can be conducted to answer the research question.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary skills:</p> <p>Durch die Erstellung der wissenschaftlichen Abschlussarbeit werden Kompetenzen in den Bereichen wissenschaftliches Arbeiten sowie in den Methoden der empirischen Sozialforschung gestärkt. Die Vorbereitung des Kolloquiums fördert zudem die Kompetenz in der kurzen und prägnanten Darstellung von Forschungsergebnissen.</p> <p>Durch die eigenständige Erstellung der wissenschaftlichen Arbeit üben die Studierenden sich insbesondere in den Bereichen Selbstmotivation und Selbstorganisation sowie durch den engen Austausch mit dem betreuenden Dozenten im Bereich der fachlichen Kommunikation. Letztere wird in diesem Modul zudem durch die fachliche Diskussion im Rahmen des abschließenden Kolloquiums in starkem Maße gefördert.</p> <p>The preparation of the scientific thesis strengthens competencies in the areas of scientific work as well as in the methods of empirical social</p>

	<p>research. The preparation of the colloquium also promotes competence in the brief and concise presentation of research results.</p> <p>Through the independent preparation of the scientific work, the students practice especially in the areas of self-motivation and self-organization, as well as through the close exchange with the supervising lecturer in the area of professional communication. The latter is further enhanced in this module by the professional discussion during the concluding colloquium.</p>
Fachliche Inhalte/ Contents	<p>Erstellung einer wissenschaftlichen Abschlussarbeit zu einem ausgewählten Thema. Preparation of a scientific thesis regarding a specified topic.</p> <p>Vorbereitung und Durchführung eines Kolloquiums zur Abschlussarbeit. Preparation and conducting of a thesis colloquium.</p>
Lehr- und Lernmethoden/ Teaching- and Learning Methods	<p>Forschungsorientierte Lehren und Lernen / Research-based-teaching and learning</p>
Literatur/ Literature	<p>Saunders, M., Thornhill, A., Lewis, P. (2019). <i>Research methods for business students</i>. Pearson.</p> <p>Theisen, R. (2021). <i>Wissenschaftliches Arbeiten: erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit</i>. Vahlen.</p>

M23 Digital Retail Management

Modul-Nr./Code Module-No./Code	M23 Digital Retail Management / Digital Retail Management
Semester	5
Dauer des Moduls/ Duration of Module	1 Semester
Modulniveau/ Module Level	Bachelor
Häufigkeit des Angebotes/ Frequency offered	Wintersemester + Sommersemester Winter semester + summer semester
Zugangsvoraussetzungen/ Admission Requirements	Abschluß Zertiifikatsniveau Fashion Manager Textilbetriebswirt BTE
Sprache/ Language	Deutsch oder Englisch
Art der Lehrveranstaltung/ Type of Course	Seminaristische Vorlesung / Seminaristic Lecture Übung / Tutorial
Modul- verantwortlicher/ Module Coordinator	Siehe Personalliste See staff list
ECTS- Leistungspunkte/ ECTS-Credits	10
Gesamtworkload/ Total work load	300 Stunden / Hours
Kontaktstunden SWS / Contact Hours	60 Stunden / Hours
Selbststudium/ Self Study	240 Stunden / Hours
Benotung Grading	Benotet / Graded
Art und Dauer der Prüfung/ Type of assessment	Klausur 120 min & Präsentation
Modulgewichtung/ Weighting of Modules	1

<p>Lernziele/ Learning Outcomes</p>	<p>Fachliche Kompetenzen/ Professional skills: Studierende sind:</p> <p>Mit den Grundlagen des E-Commerce vertraut.</p> <p>Können den Online-Kaufprozess charakterisieren.</p> <p>Kennen die wesentlichen Schritte und Komponenten zum Aufbau einer E-Commerce-Plattform und sind in der Lage, diese eigenständig in einem konkreten Projekt umzusetzen.</p> <p>Sind vertraut mit den Prozessen und Herausforderungen von Retouren im E-Commerce und können Lösungsansätze hierzu charakterisieren und analysieren.</p> <p>Kennen die wichtigsten Instrumente des Online-Marketings und sind in der Lage, diese in einem konkreten Projekt zielgerichtet auszuwählen und zu implementieren.</p> <p>Sind in der Lage implementierte E-Commerce und Online-Marketing-Ansätze kritisch zu bewerten und Ansatzpunkte zur Verbesserung zu identifizieren.</p> <p>Sind mit Inhalten und Strukturen des Social Media vertraut.</p> <p>Wissen die Rolle von Virtual Reality einzustufen.</p> <p>Students:</p> <p>are familiar with the fundamental basics of e-commerce.</p> <p>are able to characterize the online purchasing process.</p> <p>know the essential steps and components for building an e-commerce platform and are able to implement them independently in a concrete project.</p> <p>are familiar with the processes and challenges of returns in e-commerce and are able to characterize and analyze approaches to solving these problems.</p> <p>are familiar with the most important instruments of online marketing and are able to select and implement them in a specific project in a targeted manner.</p> <p>are able to critically evaluate implemented e-commerce and online marketing approaches and identify starting points for improvement .</p>
---	---

	<p>Studierende:</p> <p>Können in Teams arbeiten und sind in der Lage, teaminterne Konflikte effektiv zu lösen.</p> <p>Können Projektaufgaben zielgerichtet strukturieren und effizient organisieren.</p> <p>Sind in der Lage, Arbeitsergebnisse adäquat aufzubereiten und zu präsentieren.</p> <p>Students:</p> <p>can work in teams and are able to effectively resolve internal team conflicts</p> <p>are able to structure project tasks in a targeted manner and organize them efficiently</p> <p>are able to adequately prepare and present work results.</p>
<p>Fachliche Inhalte/ Contents</p>	<p>Fundamentals of e-commerce, online purchasing process, building up an e-commerce platform, system components of e-commerce platforms, returns in e-commerce, online marketing, continuous improvement, other current aspects of e-commerce. applying all aspects, while implementing an e-commerce project</p>
<p>Lehr- und Lernmethoden/ Teaching- and Learning Methods</p>	<p>Darbietende Lehre / Instruction Projektorientierte Lehre / Project-based-teaching</p>
<p>Literatur/ Literature</p>	<p>Heinemann, G. (2021). Der neue Online-Handel: Geschäftsmodelle, Geschäftssysteme und Benchmarks im E-Commerce. Springer Gabler. Kreutzer, R. T. (2021): Praxisorientiertes Online-Marketing: Konzepte – Instrumente – Checklisten. Springer Gabler. Laudon, K. C. / Traver, C. G. (2018). E-Commerce: business, technology, society. Pearson. Schmitz, U. (2021): Grundkurs Electronic Business: Grundlagen, IT-Instrumente und Spezialgebiete. Springer Vieweg.</p>

M24 Markt & Business 2

Modul-Nr./Code Module-No./Code	M24 Markt & Business / Markets & Business 2
Semester	5
Dauer des Moduls/ Duration of Module	1 Semester
Art des Moduls / Type of Module	Pflichtmodul Compulsory Module
Modulniveau/ Module Level	Bachelor
Häufigkeit des Angebotes/ Frequency offered	Wintersemester + Sommersemester Winter semester + summer semester
Zugangsvoraussetzungen/ Admission Requirements	Abschluß Zertiifikatsniveau Fashion Manager Textilbetriebswirt BTE
Sprache/ Language	Deutsch oder Englisch
Art der Lehrveranstaltung/ Type of Course	Vorlesung / Lecture und Seminar
Modul- verantwortlicher/ Module Coordinator	Siehe Personalliste See staff list
ECTS- Leistungspunkte/ ECTS-Credits	6
Gesamtworkload/ Total work load	180 Stunden / Hours (30 Arbeitsstunden x CP)
Kontaktstunden SWS/Contact Hours	30 Stunden / Hours
Selbststudium/ Self Study	150 Stunden / Hours
Benotung Grading	Benoted / Graded

Knowledge Foundation @Reutlingen -University / TEXOVERSUM LDT

Art und Dauer der Prüfung/ Type of assessment	Klausur / Written Exam, 60 min Hausarbeit
Modulgewichtung/ Weighting of Modules	1
Lernziele/ Learning Outcomes	Fachliche Kompetenzen/ Professional Competencies: Knowledge and understanding structures of global textile markets. Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary Competencies: Anticipate new market developments and classifying their antecedences.
Fachliche Inhalte/ Contents	characteristics and value chain globalization coordination and business mechanics sustainability; Sustainability in the textile chain procurement structures and mechanics structures of textile and garment industry in selected countries
Lehr- und Lernmethoden/ Teaching- and Learning Methods	Darbietende Lehre / Instruction
Literatur/ Literature	Karpova, E. E., Kunz, G., & Garner, M. (2021). <i>Going Global. The Textile and Apparel Industry</i> (4 th ed.). Fairchild Books.

M25 Investition & Finanzierung

Modul-Nr./Code Module-No./Code	M25 Investition & Finanzierung / Investment & Financing
Semester	5
Dauer des Moduls/ Duration of Module	1 Semester
Modulniveau/ Module Level	Bachelor
Häufigkeit des Angebotes/ Frequency offered	jedes Semester / each semester
Zugangsvoraussetzungen/ Admission Requirements	Abschluß Zertiifikatsniveau Fashion Manager Textilbetriebswirt BTE
Sprache/ Language	Deutsch oder Englisch German or Englisch
Art der Lehrveranstaltung/ Type of Course	Vorlesung und Übung
Modul- verantwortlicher/ Module Coordinator	Siehe Personalliste See staff list
ECTS- Leistungspunkte/ ECTS-Credits	8
Gesamtworkload/ Total work load	240 Stunden / Hours
Kontaktstunden SWS/ Contact Hours	40 Stunden / Hours
Selbststudium/ Self Study	200 Stunden / Hours
Benotung Grading	Benotet Graded
Art und Dauer der Prüfung/ Type of assessment	Klausur 60 min und Projektarbeit

<p>Modulgewichtung/ Weighting of Modules</p>	<p>1</p>
<p>Lernziele/ Learning Outcomes</p>	<p>Fachliche Kompetenzen/ Professional skills: Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls können die Studierenden:</p> <p>Die systemische Bedeutung von Investition und Finanzierung in Industriebetrieben und Handel verdeutlichen.</p> <p>Die Methoden zur Unterstützung von Entscheidungen bei Investitions- und Finanzierungsvorhaben prämissengerecht anwenden.</p> <p>Entscheidungssituationen über die bekannten Auswahl- und Bewertungsmodelle auflösen bzw. vergleichbar machen.</p> <p>Einfache finanzwirtschaftliche Probleme optimieren.</p> <p>Finanzierungsangebote von Banken beurteilen und kritisch reflektieren. Die Studierenden verstehen die Komplexität des Planungsprozesses in einem Unternehmen.</p> <p>Die Studierenden können den Unterschied zwischen strategischer und operativer Planung beschreiben. Die Studierenden können mit Hilfe verschiedener Werkzeuge ein Unternehmen analysieren (Analyse der Zahlen des internen und externen Rechnungswesens, Balanced Scorecard, Lebenszyklusanalyse). Aufbauend darauf sind sie in der Lage, realistische strategische Ziele zu setzen und zu operationalisieren. Die Studierenden können die Ergebnisse ihrer Entscheidungen mit Hilfe von Absatz-, Produktions-, Beschaffungszahlen und Werten aus dem internen und externen Rechnungswesen analysieren und darauf aufbauend ihre operativen und strategischen Entscheidungen korrigieren. Die Studierenden können am Ende des (virtuellen) Geschäftsjahres ihre Strategie und die operative Umsetzung anhand verschiedener Erfolgsfaktoren einschätzen.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen / Interdisciplinary skills:</p> <p>Die Studierenden sind nach dem Absolvieren des Moduls in der Lage, betriebswirtschaftlich fundierte Entscheidungen auf Basis ihrer erworbenen fachlichen Kompetenzen eigenständig zu treffen. Die Studierenden können die fachlichen Kompetenzen zur Problemlösung einsetzen, getroffene Entscheidungen beurteilen und eigene Lösungsansätze gegenüber anderen verteidigen.</p>

	<p>Die Studierenden sind in der Lage, ihre in diversen Managementvorlesungen angeeigneten Kenntnisse systematisch einzusetzen, um ein virtuelles Unternehmen erfolgreich zu führen. Durch die eigenständige Unternehmensplanung und Umsetzung der Planung in operative Entscheidungen entwickeln sie ihre Methodenkompetenz.</p> <p>Die Studierenden entwickeln durch die Arbeit in der Gruppe Verantwortungsbewusstsein, Argumentations- und Kritikfähigkeit.</p>
<p>Fachliche Inhalte/ Contents</p>	<p>Das Modul vermittelt:</p> <p>Die prämissengerechte Anwendung praxisrelevanter Investitionsrechenverfahren.</p> <p>Eine ergebnisorientierte und quellenkritische Analyse entscheidungsrelevanter Daten- und Informationen, deren anschließende Bewertung, die Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen sowie eine angemessene Darstellung dieser.</p> <p>Alternative Finanzierungsformen, deren Bewertung im Hinblick auf die Finanzierung von Investitionen.</p> <p>Die Erstellung von Tilgungsplänen.</p> <p>Die Durchführung von Liquiditätsplanungen und Finanzanalysen.</p> <p>Operative und strategische Unternehmensplanung, Unternehmensanalyse, Unternehmensstrategien, Analyse relevanter Unternehmenszahlen aus Absatz, Produktion, Beschaffung, internem und externem Rechnungswesen.</p>
<p>Lehr- und Lernmethoden/ Teaching- and Learning Methods</p>	<p>Darbietende Lehre / Instruction</p> <p>eLearning</p> <p>Gruppenarbeiten</p> <p>Fallbasiertes Lehren und Lernen / Case-based-teaching and learning</p> <p>Handlungsorientiertes Lehren und Lernen / Learning by doing</p> <p>Projektorientierte Lehre / Project-based teaching</p>
<p>Literatur/ Literature</p>	<p><i>Bieg, H./Kußmaul, H./Waschbusch, G. (2016): Investition.</i></p> <p><i>Bitz, M./Ewert, J./Terstege, U. (2018): Investition.</i></p> <p><i>Busse von Colbe, W./Laßmann, G./Witte, F. (2015): Investitionstheorie und Investitionsrechnung.</i></p> <p><i>Brealey, R.A./Myers, S.C./Allen, F. (2020): Principles of corporate finance.</i></p> <p><i>Kruschwitz, L./Husmann, S. (2012): Finanzierung und Investition.</i></p> <p><i>Perridon, L./Rathgeber, A.W./Steiner, M. (2017): Finanzwirtschaft der Unternehmung.</i></p> <p>Benutzerhandbuch des Planspiels.</p>

Ehrmann, H. (2013): Unternehmensplanung.

*Horvath, P. (2003): Neugestaltung der Unternehmensplanung:
innovative Konzepte und erfolgreiche Praxislösungen.*

*Zimmermann, A. (2009): Praxisorientierte Unternehmensplanung mit
harten und weichen Daten: das strategische Führungssystem.*

M26 Nachhaltigkeit

Modul-Nr./Code Module-No./Code	M26 Nachhaltigkeit / Sustainability
Semester	5
Dauer des Moduls/ Duration of Module	1 Semester
Art des Moduls / Type of Module	Pflichtmodul Compulsory Module
Modulniveau/ Module Level	Bachelor
Häufigkeit des Angebotes/ Frequency offered	Wintersemester + Sommersemester Winter semester + summer semester
Zugangsvoraussetzungen/ Admission Requirements	Abschluß Zertiifikatsniveau Fashion Manager Textilbetriebswirt BTE
Sprache/ Language	Deutsch oder Englisch German or English
Art der Lehrveranstaltung/ Type of Course	Seminaristische Vorlesung / Seminaristic Lecture, Projekt/Project
Modul- verantwortlicher/ Module Coordinator	Siehe Personalliste See staff list
ECTS- Leistungspunkte/ ECTS-Credits	6
Gesamtworkload/ Total work load	180 Stunden / Hours
Kontaktstunden/ SWS Contact Hours/SWS	40 Stunden / Hours
Selbststudium/ Self Study	140 Stunden / Hours
Benotung Grading	Benotet Graded

<p>Art und Dauer der Prüfung/ Type of assessment</p>	<p>Klausur 60 min/ Written Exam und Projektarbeit / Project work</p>
<p>Modulgewichtung/ Weighting of Modules</p>	<p>1</p>
<p>Lernziele/ Learning Outcomes</p>	<p>Fachliche Kompetenzen/ Professional skills: Bedeutung, Aufbau und Optimierung integrierter Logistikketten für Material- und Informationsflüsse über den gesamten textilen Wertschöpfungsprozess („from sheep to shop“).</p> <p>Significance, structure and optimization of integrated logistics chains for material and information flows across the entire textile value-added process ("from sheep to store").</p> <p>Die Studierenden kennen die grundlegenden globalen Nachhaltigkeitskonzepte (sozial, ökologisch, ökonomisch und gesundheitlich). Sie kennen die relevanten Nachhaltigkeitsaspekte entlang der textilen Prozesskette. Die Studierenden kennen textile Rohstoffe, Materialien und Produktionsverfahren und lernen diese hinsichtlich einer Nachhaltigkeitsbetrachtung einzuordnen. Sie erlangen Basiswissen zu den Themen Nachhaltigkeitsbewertung, Zertifizierung, Umweltmanagement und CSR. Ein Überblick über Verordnungen, relevante Akteure und Entwicklungen wird vermittelt. Sie werden in die Lage versetzt, Nachhaltigkeitsfaktoren im Konsumverhalten, in Geschäftsmodellen und Wirtschaftssystemen zu identifizieren und einzuordnen.</p>
<p>Fachliche Inhalte/ Contents</p>	<p>Einkauf und Beschaffung Grundlagen branchenneutral in Theorie und Praxis; Anwendung auf den Textileinzelhandel und -industrie. Abgrenzung Einkauf- Beschaffung, Bedarfsermittlung, Beschaffungsplanung, Lieferantenmanagement, Globale Beschaffung, Sortimentsgestaltung.</p> <p>Purchasing and procurement basics industry-neutral in theory and practice; application to the textile retail trade and industry. Differentiation purchase - procurement, determination of demand, Procurement planning, supplier management, global procurement, assortment design.</p> <p>Soziale, ökologische, ökonomische und gesundheitliche Nachhaltigkeitseffekte, Bewertung und Zertifizierung. Nachhaltigkeitsfaktoren (input-output), Bewertungswerkzeuge (Fußabdruck, Handabdruck, Ökobilanz, LCA), Standards, Siegel, Zertifizierungen. Nachhaltigkeitsaspekte in der textilen Produktionskette: Faserproduktion, Textilherstellung, Textilveredlung,</p>

	Textilkonfektion, Textilhandel, Textilrecycling. Gesellschaftliche, wirtschaftliche und politische Aspekte: Konsum, Geschäftsmodelle, Gesetzgebung
Lehr- und Lernmethoden/ Teaching- and Learning Methods	Darbietende Lehre / Instruction und Projektarbeit
Literatur/ Literature	Kern, J. & Vogt, A. (2016). Future Fashion Economics. dfv. Hutter, C., Blessing, K., & Köthe, R. (2018). Grundkurs Nachhaltigkeit - Handbuch für Einsteiger und Fortgeschrittene. Umweltbundesamt. (2011). Umweltstandards in der Textil – und Schuhbranche. Ein Leitfaden auf Basis der BVT-Merkblätter der EU. Umweltbundesamt. Piesga, E. (2010). Green Fashion, Ökologische Nachhaltigkeit in der Bekleidungsindustrie. Diplomica Verlag.

M27 Projekt- und Eventmanagement

Modul-Nr./Code Module-No./Code	M27 Projekt- und Eventmanagement / Project & Eventmanagement
Semester	6
Dauer des Moduls/ Duration of Module	1 Semester
Modulniveau/ Module Level	Bachelor
Häufigkeit des Angebotes/ Frequency offered	Wintersemester + Sommersemester Winter semester + summer semester
Zugangsvoraussetzungen/ Admission Requirements	Abschluss Zertifikatsniveau Fashion Manager Textilbetriebswirt BTE
Sprache/ Language	Deutsch oder Englisch German or English
Art der Lehrveranstaltung/ Type of Course	Vorlesung / Lecture und Projektarbeit
Modul- verantwortlicher/ Module Coordinator	Siehe Personalliste See staff list
ECTS- Leistungspunkte/ ECTS-Credits	4
Gesamtworkload/ Total work load	120 Stunden / Hours
Kontaktstunden SWS/ Contact Hours	40 Stunden / Hours
Selbststudium/ Self Study	80 Stunden / Hours
Benotung Grading	Benotet Graded
Art und Dauer der Prüfung/ Type of assessment	Klausur 120min, RE

<p>Modulgewichtung/ Weighting of Modules</p>	<p>1</p>
<p>Lernziele/ Learning Outcomes</p>	<p>Fachliche Kompetenzen/ Professional skills: Studierende können:</p> <p>Unterschiedliche Projektarten und Projektmanagement-Konzepte charakterisieren.</p> <p>Projektphasen charakterisieren und ein Gesamtprojekt planerisch in unterschiedliche Projektphasen unterteilen.</p> <p>Alle wesentlichen Aspekte der Projektinitialisierung. Projektorganisation, Projektplanung, des Projektcontrollings und des Projektabschlusses vollumfänglich erklären und eigenständig in einem konkreten Projekt umsetzen.</p> <p>Begleitend und rückblickend die Anwendung aller Projektmanagement-Instrumente im konkreten Projekt analysieren und bewerten.</p> <p>Students will be able to:</p> <p>characterize different types of projects and project management concepts.</p> <p>characterize project phases and divide an overall project into different project phases.</p> <p>fully explain all essential aspects of project initiation, project organization, project planning, project controlling and project implementation and apply them in a concrete project.</p> <p>retrospectively analyze and evaluate the application of all project management instruments in a specific project.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary skills: Studierende können:</p> <p>Im Team arbeiten und Konflikte im Team konstruktiv lösen.</p> <p>Sich selbst in der Eigen- sowie der Teamarbeit organisieren und die eigene sowie die Teamarbeitszeit effektiv und effizient nutzen.</p> <p>Den eigenen Beitrag sowie die Zusammenarbeit im Team reflektieren, Verbesserungspotenziale identifizieren und initiieren.</p>

	<p>Im gesamten Projektverlauf geeignete Präsentationstechniken identifizieren, zielgerichtet einbringen und umsetzen.</p> <p>Students will be able to:</p> <p>work in a team and resolve conflicts in a team constructively.</p> <p>organize themselves on their own as well as working in a team and use their own as well as the team working time effectively and efficiently</p> <p>reflect on their own contribution as well as teamwork, identify and initiate potential for improvement</p> <p>identify suitable presentation techniques throughout the course of the project and implement them in a targeted manner</p>
<p>Fachliche Inhalte/ Contents</p>	<p>Projektarten, Projektmanagement-Konzepte, Projektphasen, Projektinitialisierung, Projektorganisation, Projektplanung, Projektcontrolling, Projektabschluss types of projects, project management concepts, project phases, project initialization, project organization, project planning, project controlling, project implementation Zusammenarbeit im Team und Anwendung aller erlernten Projektmanagement-Instrumente in einem konkreten Projekt Working in a team and application of all project management tools learned in a concrete project.</p>
<p>Lehr- und Lernmethoden/ Teaching- and Learning Methods</p>	<p>Darbietende Lehre / Instruction eLearning Blended Learning Projektorientierte Lehre / Project-based teaching</p>
<p>Literatur/ Literature</p>	<p>Beifuss, A., Holzbaur, A. (2020). <i>Projektmanagement für Studierende</i>. Springer Gabler. Dechange, A. (2020). <i>Projektmanagement schnell erfasst</i>. Springer Gabler. Meyer, H., Reher, H.-J. (2020). <i>Projektmanagement – Von der Definition über die Projektplanung zum erfolgreichen Abschluss</i>. Springer Gabler. Von Känel, S. (2020). <i>Projekte und Projektmanagement</i>. Springer Gabler.</p>

M28 Fashion Futures

Modul-Nr./Code Module-No./Code	M28 Fashion Futures / Fashion Futures
Semester	6
Dauer des Moduls/ Duration of Module	1 Semester
Modulniveau/ Module Level	Bachelor
Häufigkeit des Angebotes/ Frequency offered	Wintersemester + Sommersemester Winter semester + summer semester
Zugangsvoraussetzungen/ Admission Requirements	Abschluß Zertiifikatsniveau Fashion Manager Textilbetriebswirt BTE
Sprache/ Language	Deutsch oder Englisch German or English
Art der Lehrveranstaltung/ Type of Course	Seminar
Modul- verantwortlicher/ Module Coordinator	Siehe Personalliste See staff list
ECTS- Leistungspunkte/ ECTS-Credits	3
Gesamtworkload/ Total work load	90 Stunden / Hours
Kontaktstunden SWS/ Contact Hours	20 Stunden / Hours
Selbststudium/ Self Study	70 Stunden / Hours
Benotung Grading	Benotet / Graded
Art und Dauer der Prüfung/ Type of assessment	Hausarbeit Seminar paper

<p>Modulgewichtung/ Weighting of Modules</p>	<p>1</p>
<p>Lernziele/ Learning Outcomes</p>	<p>Fachliche Kompetenzen/ Professional skills: In diesem Modul werden ferner Aspekte des internationalen Fashionmanagements vertieft, wobei ein besonderer Fokus auf die Besonderheiten der Führung eines Modeunternehmens auf globaler Ebene gelegt wird. Es werden aktuelle Forschungsfragen für den Rahmen eines global arbeitenden Modeunternehmens diskutiert. Marktforschungsansätze zur Analyse dieser Forschungsfragen werden vorgestellt. Ein besonderes Gewicht in diesem Modul hat die Erkenntnis der Bedeutung und der Rolle von Innovation für die Zukunft im Unternehmen, speziell für Unternehmen der Modebranche.</p> <p>By dealing jointly with current research and case studies in the field of international fashion management students not only deepen their management competence but also gain experience in working scientifically, analytical and effective with papers.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary skills: Durch die Diskussion aktueller Themen des Handels und Managementbeispiele mit Kommilitonen werden Kommunikations- und Diskussionsfähigkeiten gefördert. By discussing current topics of the retail and management examples with fellow students communication and discussion skills are advanced.</p>
<p>Fachliche Inhalte/ Contents</p>	<p>Strategic forecasting Changing research topics with most current relevance</p>
<p>Lehr- und Lernmethoden/ Teaching- and Learning Methods</p>	<p>Forschungsorientierte Lehren und Lernen / Research-based-teaching and learning</p>
<p>Literatur/ Literature</p>	<p>Adam, M., Strähle, J., & Freise, M. (2018). Dynamic capabilities of early-stage firms: Exploring the business of renting fashion. <i>Journal of Small Business Strategy</i>, 28(2), 49–67. Divita, L. (2019). <i>Fashion forecasting</i>. (5th ed.). Fairchild Books. Frese, E. et al. (2019). <i>Grundlagen der Organisation: Entscheidungsorientiertes Konzept der Organisationsgestaltung</i>. Springer Gabler. Gausemeier, J., Dumitrescu, R., Echterfeld, J., Pfänder, T., Steffen, D., & Thielemann, F. (2019). <i>Innovationen für die Märkte von morgen. Strategische Planung von Produkten, Dienstleistungen und Geschäftsmodellen</i>. Hanser.</p>

- Gentsch, P. (2019). *Künstliche Intelligenz für Sales, Marketing und Service. Mit AI und Bots zu einem Algorithmic Business: Konzepte und Best Practises*. (2nd ed.). Springer Gabler.
- Grant, R. M., & Jordan, J. J. (2012). *Foundations of Strategy* (1st ed.). Wiley.
- Grant, R. M. (2020). *Contemporary strategy analysis* (10th ed.). Wiley.
- Holtbrügge, D. (2018). *Personalmanagement*. Springer Gabler
- Köksal, D., Strähle, J., & Müller, M. (2018). Social Sustainability in *Apparel Supply Chains—The Role of the Sourcing Intermediary in a Developing Country*. *Sustainability*, 10(4), 1039.
- Ord, K., Fildes, R., & Kourenzes, N. (2017). *Principles of business forecasting* (2nd ed.). Wessex Press
- Ortiz-Ospina, E., & Roser, M. (2019). *Happiness and Life Satisfaction*. Our World in Data. <https://ourworldindata.org/happiness-and-life-satisfaction>
- Schallehn, H., Seuring, S., Strähle, J., & Freise, M. (2019). Customer experience creation for after-use products: A product–service systems-based review. *Journal of Cleaner Production*, 210, 929–944. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.10.292>
- Scholz, C., Scholz, T. M. (2019). *Grundzüge des Personalmanagements*. Vahlen.
- Schreyögg, G. (2016). *Grundlagen der Organisation*. Springer Gabler.
- Stock-Homburg, R., Groß, M. (2019): *Personalmanagement*. Springer Gabler.
- Strähle, J. (2017a). *Fashion & Music*. Springer. <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/978-981-10-5637-6.pdf>
- Strähle, J. (Hrsg.). (2017b). *Green Fashion Retail*. Springer Singapore. <http://link.springer.com/10.1007/978-981-10-2440-5>
- Strähle, J., Bin, S., & Köksal, D. (2015). Sustainable Fashion Supply Chain: Adaption of the SSI-Index for Profiling the Sustainability of Fashion Companies. *The International Journal of Business & Management*, 3(5), 232–241.
- Strähle, J., & Girwert, F. (2016). Impact of a Fashion fTRACE App on the Perception of Sustainability. *Journal Of International Business Research And Marketing*, 1(2), 7–18. <https://doi.org/10.18775/jibrm.1849-8558.2015.12.3001>
- Vahs, D. (2019). *Organisation: ein Lehr- und Managementbuch*. Schäffer-Poeschel.
- Varley, R. (2018). *Fashion Management* (1st ed.). Macmillan Education UK.

M29 Social Skills

Modul-Nr./Code Module-No./Code	M29 Social Skills / Social Skills
Semester	6
Dauer des Moduls/ Duration of Module	1 Semester
Modulniveau/ Module Level	Bachelor
Häufigkeit des Angebotes/ Frequency offered	Wintersemester + Sommersemester Winter semester + summer semester
Zugangsvoraussetzungen/ Admission Requirements	Abschluß Zertifikatsniveau Fashion Manager Textilbetriebswirt BTE
Sprache/ Language	Deutsch oder Englisch
Art der Lehrveranstaltung/ Type of Course	Seminaristische Vorlesung / Seminaristic Lecture Übung / Tutorial
Modul- verantwortlicher/ Module Coordinator	Siehe Personalliste See staff list
ECTS- Leistungspunkte/ ECTS-Credits	10
Gesamtworkload/ Total work load	300 Stunden / Hours
Kontaktstunden SWS / Contact Hours	120 Stunden / Hours
Selbststudium/ Self Study	180 Stunden / Hours
Benotung Grading	Benotet / Graded
Art und Dauer der Prüfung/ Type of assessment	Präsentation
Modulgewichtung/ Weighting of Modules	1

<p>Lernziele/ Learning Outcomes</p>	<p>Fachliche Kompetenzen/ Professional skills:</p> <p>Die Teilnehmer erhalten einen Überblick über Trends und Standards bei der schriftlichen Bewerbung und können konkrete Fragen zu den eigenen Bewerbungsunterlagen stellen.</p> <p>Die Teilnehmer erfahren, wie ein Vorstellungsgespräch typischerweise abläuft und wie sie sich gezielt darauf vorbereiten können.</p> <p>Die Teilnehmer lernen die typischen Bestandteile eines Assessment Centers kennen und können sich in simulierten Tests und Rollenspielen selbst ausprobieren.</p> <p>Kompetente Sprachverwendung auf Niveaustufe B2-C1</p>
<p>Fachliche Inhalte/ Contents</p>	<p>Bestandteile der Bewerbung: Anschreiben, Lebenslauf, Anlagen Die 3. Seite Online- Bewerbungen Stellenanzeigen richtig lesen. Passe ich zur Stelle/zum Unternehmen? Passt die Stelle/das Unternehmen zu mir? Das Vorstellungsgespräch Sich systematisch auf ein Vorstellungsgespräch vorbereiten. Typischer Verlauf eines Vorstellungsgesprächs. Klassische Fragen an den Bewerber und die Intension hinter den Fragen Die Frage nach den Stärken und Schwächen Schwierige und unerlaubte Fragen „Und welche Fragen haben Sie an uns?“ Rollenspiel Bausteine und Ablauf des AC: Reflexion: Welche Ziele verfolgt das Unternehmen mit dem AC? Training der Selbstpräsentation Sich in Gruppendiskussionen positionieren Rollenspiele Testverfahren</p> <p>This course is intended for students who have been learning English for around 8 years and who wish to refresh and improve their skills, particularly in the areas of listening and speaking. Current topics from business, science, politics and culture form the basis for discussions (moderated in part by the participants), short presentations and debate. You will widen your English vocabulary and learn how to present your views effectively. There will be some written tasks, and grammar will be revised as necessary.</p>
<p>Lehr- und Lernmethoden/</p>	<p>Handlungsorientierter Unterricht. Je nach Thema: Frontalunterricht, Einzelarbeit, Partner- und Gruppenarbeit, Rollenspiele.</p>

Teaching- and Learning Methods	
Literatur/ Literature	<p>Kursbegleitendes Manuskript Christine Öttl und Gitte Härter, Schriftliche Bewerbung: Mit Profil zum Erfolg. Elke Eßmann, 111 Arbeitgeberfragen im Vorstellungsgespräch. München 2005. Anschreiben perfekt formuliert. Vom Kurz-Profil bis zur Online-Bewerbung. München 2010.</p>

M30 Bachelorarbeit & -kolloquium

Modul-Nr./Code Module-No./Code	M30 Bachelorarbeit & -kolloquium / Bachelor's Thesis & Colloquium
Semester	6
Dauer des Moduls/ Duration of Module	1 Semester
Art des Moduls / Type of Module	Pflichtmodul / Compulsory Module
Modulniveau/ Module Level	Bachelor
Häufigkeit des Angebotes/ Frequency offered	Wintersemester + Sommersemester Winter semester + summer semester
Zugangsvoraussetzungen/ Admission Requirements	Abschluß Zertifikatsniveau Fashion Manager Textilbetriebswirt BTE
Sprache/ Language	Deutsch oder Englisch German or English
Art der Lehrveranstaltung/ Type of Course	Seminar / Seminar
Modul- verantwortlicher/ Module Coordinator	Siehe Personalliste See staff list
ECTS- Leistungspunkte/ ECTS-Credits	13 (Davon 12 Bachelorarbeit und 1 Kolloquium)
Gesamtworkload/ Total work load	390 Stunden / Hours
Kontaktstunden SWS/ Contact Hours	0,5h Kolloquium
Selbststudium/ Self Study	389,5 Stunden / Hours
Benotung Grading	Benotet Graded

<p>Art und Dauer der Prüfung/ Type of assessment</p>	<p>Bachelor-Arbeit / Bachelor-Thesis und mündliche Prüfung.</p>
<p>Lernziele/ Learning Outcomes</p>	<p>Fachliche Kompetenzen/ Professional skills:</p> <p>In diesem Modul vertiefen Studierende eigenständig das im Laufe des Studiums erlernte theoretische Wissen im Kontext einer konkreten Forschungsfrage. Dabei stärken sie nicht nur ihre Kompetenz im wissenschaftlichen Arbeiten, sondern erwerben tiefgehende Fachkenntnisse in einem mit dem Betreuer festgelegten Forschungsbereich. Neben der Analyse des aktuellen Forschungsstandes zum gewählten Themengebiet kann eine empirische Studie zur Beantwortung der Forschungsfrage durchgeführt werden.</p> <p>In this module, students independently deepen the theoretical knowledge they have acquired during their studies in the context of a concrete research question. In doing so, they not only strengthen their competence in scientific work, but also acquire in-depth knowledge in a research area determined in cooperation with the supervisor. In addition to analyzing the current state of research on the chosen subject area, an empirical study can be conducted to answer the research question.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen/ Interdisciplinary skills:</p> <p>Durch die Erstellung der wissenschaftlichen Abschlussarbeit werden Kompetenzen in den Bereichen wissenschaftliches Arbeiten sowie in den Methoden der empirischen Sozialforschung gestärkt. Die Vorbereitung des Kolloquiums fördert zudem die Kompetenz in der kurzen und prägnanten Darstellung von Forschungsergebnissen.</p> <p>Durch die eigenständige Erstellung der wissenschaftlichen Arbeit üben die Studierenden sich insbesondere in den Bereichen Selbstmotivation und Selbstorganisation sowie durch den engen Austausch mit dem betreuenden Dozenten im Bereich der fachlichen Kommunikation. Letztere wird in diesem Modul zudem durch die fachliche Diskussion im Rahmen des abschließenden Kolloquiums in starkem Maße gefördert.</p> <p>The preparation of the scientific thesis strengthens competencies in the areas of scientific work as well as in the methods of empirical social research. The preparation of the colloquium also promotes competence in the brief and concise presentation of research results.</p> <p>Through the independent preparation of the scientific work, the students practice especially in the areas of self-motivation and self-organization, as well as through the close exchange with the supervising lecturer in the fields of professional communication. The</p>

	latter is further enhanced in this module by the professional discussion during the concluding colloquium.
Fachliche Inhalte/ Contents	Erstellung einer wissenschaftlichen Abschlussarbeit zu einem ausgewählten Thema. Preparation of a scientific thesis regarding a specified topic. Vorbereitung und Durchführung eines Kolloquiums zur Abschlussarbeit. Preparation and conducting of a thesis colloquium.
Lehr- und Lernmethoden/ Teaching- and Learning Methods	Forschungsorientierte Lehren und Lernen / Research-based-teaching and learning
Literatur/ Literature	Saunders, M., Thornhill, A., Lewis, P. (2019). <i>Research methods for business students</i> . Pearson. Theisen, R. (2021). <i>Wissenschaftliches Arbeiten: erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit</i> . Vahlen.