



AKADEMISCHE PARTNER

der Bundeswehr
Universität  München



 **CASC**
campus advanced studies center



KONTAKT & BERATUNG

Martina Piwonka
Programmkordinatorin
Tel.: +49 89 6004-22 25
martina.piwonka@unibw.de

campus advanced
studies center
Universität der Bundeswehr
München

Weitere Informationen unter:
www.unibw.de/casc/mbams

WARUM DER MBA MANAGEMENT AND STRATEGY?

Der MBA-Studiengang **Management and Strategy** vermittelt militärischen und zivilen Professionals betriebswirtschaftliche Kompetenzen auf höchstem Niveau und bereitet sie umfassend auf eine weiterführende Karriere in der Wirtschaft vor.

Durch die **Zusammenarbeit der ESB Business School/Hochschule Reutlingen** und der **Universität der Bundeswehr München** werden anwendungsorientierte Forschung und wissenschaftliche Exzellenz ideal miteinander kombiniert. Renommierte Hochschuldozenten und Experten aus der Wirtschaft vermitteln ein breites Portfolio an praxisrelevanten Managementkompetenzen.

STUDIENDETAILS

Zielgruppe:	_ Fach- und Führungskräfte der Bundeswehr, die sich auf eine zivile Karriere vorbereiten _ Fach- und Führungskräfte aus der Wirtschaft, die ihre Führungskarriere nachhaltig gestalten wollen _ Zivile Professionals und Fach- und Führungskräfte der Bundeswehr, die eine Karriere in der Rüstungs- und Sicherheitsindustrie anstreben
Studienbeginn:	1. Januar jedes Jahres, laufender Einstieg im Fasttrack möglich
Anmeldeschluss:	15. November jedes Jahres
Studienstruktur:	_ Grundlagenphase mit 6 berufsbegleitenden Modulen _ Vertiefungsphase mit 6 berufsbegleitenden Modulen, bei Wahl der Vertiefung 1 »Leadership and Transition Management« mit 6 kompakten Vollzeitmodulen _ Masterarbeitsphase berufsbegleitend oder in Vollzeit
Lehr- und Lernmethode:	_ Blended Learning (Begleitetes Fernlernen mit Präsenzanteilen) _ Präsenzunterricht mit praxisorientierter Projektarbeit und Praxisvorträgen
Studienort:	Universität der Bundeswehr München Werner-Heisenberg-Weg 39 85577 Neubiberg www.unibw.de
Zugangsvoraussetzungen:	_ Abschluss eines ersten berufsqualifizierenden Hochschulstudiums _ Nachweis einer mindestens zweijährigen qualifizierten berufspraktischen Erfahrung _ Nachweis von Kenntnissen der englischen Sprache (mindestens B2 nach GER oder SLP 3332) _ Nachweis der studiengangspezifischen Eignung (erfolgreiche Teilnahme am Eignungsprüfungsverfahren)
Workload:	90 ECTS-Leistungspunkte
Abschluss:	Master of Business Administration (MBA) der Universität der Bundeswehr München und der Hochschule Reutlingen
Ihre Investition:	22.500 EUR + 750 Euro Anmeldeentgelt



18.000 EUR + 750 Euro Anmeldeentgelt
Speziell für Bundeswehrangehörige!

Studienaufbau:

Grundlagenphase		
betriebswirtschaftliche, analytische und strategische Kompetenzen		
Wahl einer Vertiefung		
Vertiefung 1 Leadership and Transition Management	Vertiefung 2 Strategic Innovation and Value Creation	Vertiefung 3 Defence and Security Management
Masterarbeit 		